



EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

EVOLVING DISTRIBUTION CHANNELS

SUSTAINABLE MOBILITY

DUAL MERCHANTING

CUSTOMERS VIEWS

PRINTING GOES DIGITAL

DRIVERS FOR THE FUTURE

CHAIR: KARL-JOHAN LINDBORG
PRESIDENT EUGROPA



CREATING THE *FUTURE* WHILE MANAGING THE *PRESENT*

**make sure
to register before
march 25, 2005**

CREATING THE *FUTURE* WHILE MANAGING THE *PRESENT*

	Sunday, 12 June	Dimanche 12 juin	Sonntag, 12. Juni
09.00	Golf – Optional Golf Club Arco Di Costantino. A championship golf course with a challenging Scottish character, will give the expert golfer a great satisfaction. You will enjoy the most astonishing view of the marvellous country-side around, including Rome's skyline with the dome of St. Peter Basilica.	Golf – Facultatif Compétition au club de golf Arco Di Costantino Un parcours très écossais Les bons joueurs y trouveront une grande satisfaction et les amateurs apprécieront l'éblouissant panorama sur la campagne alentour avec à l'horizon le dôme de la basilique St Pierre de Rome.	Golf – Fakultativ Golf club Arco di Costantino Dieser Championship Golf Course hat einen anspruchsvollen schottischen Charakter, für einen erfahrenen Golfer eine bezwingbare Herausforderung. Der Golfgenuss wird noch von einen gigantisch schönen Blick über die wundervolle Landschaft und auch die Skyline von Rom mit dem Petersdom erhöht.
16.00 16.30	EUGROPA Board Meeting EUGROPA Council Meeting	EUGROPA Conseil d'Administration EUGROPA Assemblée Générale	EUGROPA Board Meeting EUGROPA Council Meeting
19.30	Welcome Dinner Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma	Dîner de bienvenue Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma	Welcome Dinner Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma
	Monday, 13 June	Lundi 13 juin	Montag, den 13. Juni
09.00	Opening Address Karl-Johan Lindborg, President EUGROPA	Discours d'ouverture Karl-Johan Lindborg, Président d'EUGROPA	Eröffnung Karl-Johan Lindborg, Präsident EUGROPA
	OFFICE PAPERS	PAPIER BUREAUTIQUE	BÜROPAPIER
09.15	Evolving Distribution Channels Günther Hassler, <i>Mondi Business Papers</i> Trends in Office Paper Distribution in Europe and the Role of the Paper Merchant.	Evolution dans les canaux de distribution Günther Hassler, <i>Mondi Business Papers</i> Tendances dans la bureautique La distribution en Europe et le rôle du distributeur	Aufkommende neue Vertriebskanäle Günther Hassler, <i>Mondi Büropapiere</i> Trends bei den Büropapieren. Vertrieb in Europa- und die Rolle des Papiergroßhändlers.
09.45	Trends in Consumption Thomas Kadien, <i>President International Paper Europe</i> Growth of Office Paper Production capacities and Demand in Europe and globally. Trends in Grades and Qualities. Drivers for Growth. Environmental Concerns and Influence of Currency Rates.	Les tendances de la consommation Thomas Kadien, <i>Président International Paper Europe</i> Croissance de la bureautique Capacité de production et la demande en Europe, et dans le monde. Tendances dans les qualités. Facteurs de croissance, relations avec l'environnement et l'influence des taux de change.	Trends beim Verbrauch Thomas Kadien, <i>Präsident International Paper Europe</i> Wachstum bei Büropapieren. Angebot und Nachfrage in Europa und auf globaler Ebene. Entwicklung der Sorten und Qualitäten. Antrieb für Wachstum. Umweltgesichtspunkte und Einfluß von Wechselkursen.
10.15	A Customer View Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> The Importance of Paper within the Office Products Sector and the Scope of Paper Products. Trends and Changes in buying habits and the Role of the Paper Merchant in providing a cost effective link in the Paper Chain.	Le point de vue du client Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> L'importance du papier dans le secteur de la bureautique et la largeur des produits papiers. Tendances et changements dans les habitudes d'achats et le rôle du distributeur dans la chaîne graphique.	Aus der Sicht des Kunden Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> Die Bedeutung von Papier im Büropapiersektor und die Bandbreite von Papierprodukten. Trends und Veränderungen im Kaufverhalten und die Rolle der Papiergroßhändler als kosteneinsparender Faktor in der Papierkette.
10.45	Coffee Break	Pause café	Kaffeepause
	PAPER MERCHANTING	LA DISTRIBUTION	PAPIERGROßHANDEL
11.15	Sustainable Mobility Martyn Kvych <i>LKW Walter Austria</i> Mobility and Environmental Impact. Logistics and EU Transport Policies and Regulations in the long run. Problems or Challenges? Trends in Distribution.	Mobilité durable Martyn Kvych <i>LKW Walter Autriche</i> L'impact de la mobilité et de l'environnement. La logistique, les procédures de transports et les règles à long terme dans la CEE. Problème ou challenge? Les tendances dans la distribution.	Dauerhafte Mobilität Martyn Kvych <i>LKW Walter Österreich</i> Das Aufeinandertreffen von Umweltschutz und Mobilität. Logistik und EU-Transportpolitik auf lange Sicht. Problem oder Herausforderung? Trends im Transport und Vertrieb.
11.45	RFID, Radio Frequency Identification Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Sweden</i> A hands on overview of RFID developments and driving forces. Panorama of the current state-of-the-art: what's in it for you? Benefits and savings. How RFID will change the supply chain.	RFID : Identification par Radio Fréquence Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Suède</i> Description des évolutions et des orientations de RFID. Situation actuelle et ce qui vous concerne. Gains et économies. Comment RFID va modifier la chaîne de la distribution?	RFID, Radio Frequency Identification Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Schweden</i> Ein Überblick über die Entwicklungen bei RFID. Übersicht über den aktuellen "state-of-the-art": Was liegt für Sie drin? Vorteile und Einsparungen. Wie wird RFID die Vertriebskette ändern?
12.15	Q & A	Q & R	F & A
12.30	Lunch	Déjeuner	Mittagessen
14.00	Dual Merchanting: A Concept ? William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, President of our US counterpart the National Paper Trade Association, will give us feedback on the actual state of the Paper Merchanting Business in USA with a focus on the dual merchant: A specific US concept?	Dual Merchanting: un concept? William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, Président de NPTA, nous informera sur l'état actuel du marché de la distribution aux USA et en particulier du double rôle du distributeur. Un concept spécifiquement américain?	Dualer Großhandel – Ein Konzept? William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, Präsident der National Paper Trade Association wird uns Informationen geben über den aktuellen Stand der Geschäfte des Papiergroßhandels in den USA mit dem Schwerpunkt "Dualer Großhandel – Ein spezielles US-Konzept?".
14.30	From Logistics Execution to Supply Chain Optimization Radboud olde Scheper, <i>President Groenewout Consultants & Engineers</i> How supply chain optimization influences the function of the traditional merchant distributor and positively effects your gross margin and customerservice levels. This supply chain approach is supported by two business cases illustrating real-life supply chain improvements through innovative solutions.	De la logistique à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement Radboud olde Scheper, <i>PDG Groenewout Consultants & Engineers</i> Comment l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement influence le rôle du distributeur et joue sur la marge brute et le niveau de service. Cette approche de la chaîne d'approvisionnement est illustrée par deux cas réels qui montrent les améliorations obtenues par la mise en place de solutions innovantes.	Von der reinen Logistik zur Optimierung der Lieferkette Radboud olde Scheper, <i>Präsident Groenewout Consultants & Engineers</i> Wie die Optimierung der Lieferkette die Funktion der traditionellen Großhändler beeinflusst und die daraus resultierenden positiven Auswirkungen auf die Gewinnspanne und den Lieferservice. Dieser Ansatz zur Optimierung der Lieferkette wird durch zwei Fälle illustriert, die Verbesserungen in der täglichen Anwendung durch innovative Lösungen aufzeigen.
15.00	Coffee Break	Pause café	Kaffeepause

EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

COMMERCIAL PRINT

15.30 Specialities, how to reverse a downward trend?
Marco Favini, Favini Italy
We are all facing a shrinking market for Speciality Papers in Europe. More specifically Text & Cover Papers are having a difficult time. How can we reverse that trend downwards?

16.00 Printing Goes Digital
Andrew Tribute, Attributes Associates UK
Digital Printing meanwhile changed a whole industry. What Impact will Digital Printing have on Paper Qualities and Paper Distribution? Trends and Forecasts.

16.30 A Printers View on the Role of his Merchant 2005/2010
Andrew Pindar, CEO Pindar Group, UK
Challenges facing Print have their Impact on the Role of Merchants and Paper Suppliers. Does Diversification in the Printing Business force Paper Merchants to review the Range of Services they provide?

17.00 End of first day

09.00 to/à/bis 16.00 Partner Programme
Rome means history. In this city a phenomenal concentration of history, legend and monuments coexist with an enormous concentration of people busily going about their everyday life. We will take a look at the most interesting places and attractions of the eternal city.

19.00 EUGROPA Dinner
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma
Dresscode: Business attire

Tuesday, 14 June

PAPER MERCHANTING

09.00 Trends and Developments in Europe
Hubert Duijsens, SG EUGROPA
A Review of the actual Facts & Figures of the European Merchanting Business

09.15 Best Practices in UK
Henry Cubbon, president NAPM
What can an association nowadays do in practice? Common interest and common sense

09.35 Paper Merchanting in Eastern Europe
Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe
New members of the European Union. High potential markets. Developments and Challenges in Central and Eastern Europe. An overview.

DRIVERS FOR THE FUTURE

10.15 Economic Vision and (Paper) Trends
Timo Teras, Jaakko Poyry Consulting.
Main European and Global Economic Facts and Trends. A balanced Supply / Demand Market Development for Pulp and Paper?

10.45 Coffee Break

11.15 A Decade Ahead: From Vision to Reality
Prof. Johan Paludan,
Copenhagen Institute for Future Studies, Denmark
Back to the Future, Changes and Challenges ahead.
Driving Forces for a Dream Society and New Market Profiles.

12.45 EUGROPA Convention 2005, Closing Remarks
Karl-Johan Lindborg,
President EUGROPA

13.00 Lunch
Together with partners

L'IMPRESSION COMMERCIALE

Les spécialités, comment inverser une tendance à la baisse?
Marco Favini, Favini, Italie
Nous faisons face à une réduction du marché des spécialités en Europe et plus particulièrement des sortes fines. Comment renverser la vapeur?

L'impression devient numérique
Andrew Tribute, Attributes Associates UK
L'impression numérique a changé toute l'industrie. Impacts du numérique sur les qualités et la distribution du papier? Tendances et prévisions.

Opinion d'un imprimeur sur le rôle de son distributeur 2005/2010
Andrew Pindar, PDG de Pindar Group, UK
Les challenges de l'impression ont un impact sur le rôle des distributeurs. La diversification dans l'imprimerie obligerait-elle les distributeurs à revoir les services qu'ils fournissent?

Fin de la première journée

Programme de l'accompagnant Rome ville d'histoire.
Dans cette ville histoire, légendes et monuments co-existent avec une population dense, sans cesse en mouvement. Nous visiterons les endroits les plus intéressants de la cité éternelle.

Dîner EUGROPA
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma
Code vestimentaire: Tenue de ville

Mardi 14 juin

LA DISTRIBUTION

Tendances et développements en Europe
Hubert Duijsens, SG d'EUGROPA
Faits et chiffres de la distribution en Europe.

Meilleures pratiques au Royaume Uni
Henry Cubbon, Président de NAPM. Quelle valeur ajoutée, une association professionnelle peut elle apporter? Intérêt commun et bon sens.

La distribution en Europe de l'Est
Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe
Nouveaux membres de l'Union Européenne. Marchés à haut potentiel. Développements et challenges en Europe Centrale et Europe de L'Est. Vue d'ensemble.

SCENARIOS DU FUTUR

Vision économique et tendances dans le papier
Timo Teras, Jaakko Poyry, Consulting.
Faits et tendances économiques. Equilibre entre l'offre et la demande sur le marché de la pâte et du papier?

Pause café

Dans 10 ans: de la vision à la réalité
Prof. Johan Paludan,
Copenhagen Institute for Future Studies Danemark
Retour vers le futur avec les changements et challenges à venir. Forces conductrices pour une société de rêve et perspectives d'un nouveau marché.

Convention EUGROPA 2005 Discours de clôture
Karl-Johan Lindborg,
président d'Eugropa

Déjeuner
avec les partenaires

COMMERCIAL PRINT

Spezialpapiere, wie können wir den Abwärtstrend umkehren?
Marco Favini, Favini Italien
Wir erkennen alle einen in Europa schrumpfenden Markt für Spezialpapiere. Für immer mehr spezielle "Text & Cover Papiere" ist es eine schwierige Zeit. Wie können wir diesen Abwärtstrend aufhalten?

Digitales Drucken setzt sich durch
Andrew Tribute, Attributes Associates UK
Der digitale Druck hat inzwischen die gesamte Industrie verändert. Welchen Einfluß hat der digitale Druck auf die Papierqualitäten und den Papiergroßhandel? Trends und Aussichten.

Die Rolle der Papiergroßhändler aus der Sicht der Drucker 2005/2010
Andrew Pindar, CEO Pindar Group, England
Die Veränderungen beim Druck zeigen auch ihre Bedeutung für die Rolle der Papierhersteller und Großhändler. Wird durch die Vielfältigkeit im Druckgeschäft der Papiergroßhandel veranlasst, sein vorhandenes Serviceprogramm zu überdenken?

Ende des ersten Tages

Das Besuchsprogramm für Partner Rom, bedeutet Geschichte. Diese Stadt zeigt eine phänomenale Konzentration sowohl von Geschichte, Legenden, Gebäuden und Monumenten als auch dem Vorhandensein des modernen Business im heutigen Alltagsleben. Wir werden die interessantesten Plätze und Attraktionen besichtigen.

EUGROPA Dinner
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma
Kleidung: Business Outfit

Dienstag, 14. Juni

PAPIERGROßHANDEL

Trends und Entwicklungen in Europa
Hubert Duijsen, SG EUGROPA
Ein Überblick über die aktuellen Zahlen im europäischen Großhandelsgeschäft.

Best Practises in England
Henry Cubbon, President NAPM
Welche Aufgaben hat ein Verband heutzutage? Allgemeine Interessen und gesunder Verstand

Papiergroßhandel in Osteuropa
Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe
Neue Mitglieder in der EU. Potentielle Märkte. Entwicklungen und Herausforderungen in Zentral-und Osteuropa. Ein Überblick.

ZUKÜNFTIGE TREIBER

Wirtschaftliche Aussichten und Papiertrends
Timo Teras, Jaakko Poyry, Consulting
Allgemeine europäische und globale Wirtschaftsdaten und Trends. Gleichgewicht bei Angebot und Nachfrage? Entwicklungen auf dem Papiermarkt.

Kaffeepause

Vorschau auf eine Dekade: Von der Vision zur Realität.
Prof. Johan Paludan, Kopenhagen. Institute for Future Studies, Dänemark.
Zurück zur Zukunft. Veränderungen und Herausforderungen in der Zukunft. Antrieb für eine Traum gesellschaft und neue Markt-Profile.

EUGROPA Convention 2005, Schlusswort
Karl-Johan Lindborg
Präsident EUGROPA

Mittagessen
Zusammen mit Partner

EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

What you would like to know

Registration

Please return the registration form by 25 March to Promoviaggi in Milan. After this date we cannot guarantee your room reservation. We advise you to use the internet registration via www.promoviaggi.it

Registration Fee

The registration fee includes all services and evening functions as per the conference programme as well as the spouse programme for partners.

The conference Hotel

Hotel Villa Pamphili is situated in the largest park of Rome, close to Vatican City, and welcomes you to a quiet and friendly atmosphere. The hotel rooms are comfortable and bright, overlooking the park.

Hotel Villa Pamphili
Via della Nocetta 105
00164 ROMA
Phone: +39.06.6602636-634
Fax: +39.06.66157747

The hotel provides a free shuttle bus service to/from the Vatican City Metro station

How to get there

Airport Rome Fiumicino Leonardo da Vinci is served by all major airlines. We organised an hourly buss service on Sunday 12 June from 11.00 – 18.00h

Payment

Payment should be made at the same time when the registration form is sent (unless payment is done by credit card via internet). For details see the registration form.

Cancellation

For cancellations received by the conference organiser in writing before 15 April, 50 % of the registration fee will be refunded. In case of cancellations before 20 May, 20 % will be refunded. No refunds after this date.

Confirmation

You will receive confirmation of your registration as soon as the payment has been received.

Contact

Registration:

Promoviaggi
Stefania Ghetti
Phone: +39 0258189230
www.promoviaggi.it
sghetti@promoviaggi.it

Other:

EUGROPA
Hubert Duijsens
Phone: +31 344 644095
www.eugropa.com
hubert@eugropa.com

Ce qu'il faut savoir

Inscription

Veillez envoyer le formulaire d'inscription d'ici le 25 mars à Promoviaggi à Milan. Les réservations de chambre ne peuvent être garanties que jusqu'à cette date ! Nous vous recommandons d'utiliser l'enregistrement sur internet : www.promoviaggi.it

Droits de participation

Les droits de participation comprennent toutes les prestations de service et les soirées telles qu'indiquées dans le programme ainsi que le programme des accompagnateurs.

L'hôtel de la conférence

L'hôtel Villa Pamphili est situé dans le plus grand parc de Rome à côté du Vatican et vous accueillera dans une atmosphère amicale et tranquille. Les chambres sont confortables, claires et donnent sur le parc.

Hotel Villa Pamphili
Via della Nocetta 105
00164 ROMA
Tèl: +39.06.6602636-634
Fax: +39.06.66157747

Navette gratuite de l'hôtel pour aller vers la station de métro Cité du Vatican (et retour)

Liaisons

L'aéroport Leonardo Da Vinci de Rome Fiumicino est desservi par la plupart des grandes lignes aériennes. Un service bus est assuré chaque heure le dimanche 12 juin de 11h à 18h.

Paiement

Le paiement doit se faire avec le renvoi de votre formulaire d'inscription (sauf en cas de paiement par carte de crédit via Internet). Pour tous détail supplémentaire, veuillez consulter le formulaire d'inscription.

Désistement

En cas d'annulation (par écrit à l'organisation de la conférence) avant le 15 avril, nous remboursons 50 % de la somme versée. En cas de désistement jusqu'au 20 mai, 20 % vous seront remboursés. Après cette date, les remboursements ne seront plus possibles.

Confirmation

Vous recevrez la confirmation de votre inscription dès que le paiement aura été effectué sur notre compte.

Contacte

Réservation:

Promoviaggi
Stefania Ghetti
Phone: +39 0258189230
www.promoviaggi.it
sghetti@promoviaggi.it

Autres:

EUGROPA
Hubert Duijsens
Phone: +31 344 644095
www.eugropa.com
hubert@eugropa.com

Wissenswertes

Anmeldung

Bitte senden Sie das Anmeldeformular bis zum 25. März an Promoviaggi in Mailand. Zimmerreservierung kann nur bis zu diesem Datum garantiert werden ! Wir bitten Sie die Registrierung über das Internet vorzunehmen. www.promoviaggi.it

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beinhaltet alle Serviceleistungen und Abendveranstaltungen laut Programm sowie das Partnerprogramm für Ihre Begleitung.

Das Konferenzhotel

Das Hotel liegt in der Nähe des Vatikans im größten Park von Rom. Das Hotel ist bekannt für luxuriösen Komfort mit einer ruhigen und freundlichen Atmosphäre. Die Hotelzimmer sind behaglich und freundlich, sie bieten einen Blick über den Park.

Hotel Villa Pamphili
Via della Nocetta 105
00164 ROMA
Tel: +39.06.6602636-634
Fax: +39.06.66157747

Das Hotel bietet einen kostenlosen Shuttle-Service zu/von der Metro-Station Vatikan.

Anreise

Flugverbindung nach Flughafen L. Da Vinci Roma Fiumicino besteht bei den meisten großen Fluglinien. Wir haben einen stündlich verkehrenden Bus-Dienst am Sonntag, dem 12. Juni von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr eingerichtet.

Zahlung

Bitte leisten Sie die Zahlung gleichzeitig mit Übersendung des Anmeldeformulars (ausser bei Zahlung mit Kreditkarte). Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

Stornierung

Bei einem Storno (schriftlich an die Konferenzorganisation) vor dem 15. April vergüten wir 50 % des eingezahlten Betrages. Bei Rücktritt bis zum 20. Mai werden Ihnen 20 % rückvergütet. Nach diesem Datum ist leider keine Rückzahlung mehr möglich.

Bestätigung

Sie erhalten die Bestätigung Ihrer Anmeldung, sobald die Zahlung eingegangen ist.

Kontakt

Registrierung

Promoviaggi
Stefania Ghetti
Phone: +39 0258189230
www.promoviaggi.it
sghetti@promoviaggi.it

Anders:

EUGROPA
Hubert Duijsens
Phone: +31 344 644095
www.eugropa.com
hubert@eugropa.com