



## EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

EVOLVING DISTRIBUTION CHANNELS

SUSTAINABLE MOBILITY

DUAL MERCHANTING

CUSTOMERS VIEWS

PRINTING GOES DIGITAL

DRIVERS FOR THE FUTURE

CHAIR: KARL-JOHAN LINDBORG  
PRESIDENT EUGROPA



# CREATING THE *FUTURE* WHILE MANAGING THE *PRESENT*

**make sure  
to register before  
march 25, 2005**

# CREATING THE *FUTURE* WHILE MANAGING THE *PRESENT*

	Sunday, 12 June	Dimanche 12 juin	Sonntag, 12. Juni
09.00	<b>Golf – Optional</b> Golf Club Arco Di Costantino. A championship golf course with a challenging Scottish character, will give the expert golfer a great satisfaction. You will enjoy the most astonishing view of the marvellous country-side around, including Rome's skyline with the dome of St. Peter Basilica.	<b>Golf – Facultatif</b> Compétition au club de golf Arco Di Costantino Un parcours très écossais Les bons joueurs y trouveront une grande satisfaction et les amateurs apprécieront l'éblouissant panorama sur la campagne alentour avec à l'horizon le dôme de la basilique St Pierre de Rome.	<b>Golf – Fakultativ</b> Golf club Arco di Costantino Dieser Championship Golf Course hat einen anspruchsvollen schottischen Charakter, für einen erfahrenen Golfer eine bezwingbare Herausforderung. Der Golfgenuß wird noch von einen gigantisch schönen Blick über die wundervolle Landschaft und auch die Skyline von Rom mit dem Petersdom erhöht.
16.00 16.30	EUGROPA Board Meeting EUGROPA Council Meeting	EUGROPA Conseil d'Administration EUGROPA Assemblée Générale	EUGROPA Board Meeting EUGROPA Council Meeting
19.30	<b>Welcome Dinner</b> Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma	<b>Dîner de bienvenue</b> Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma	<b>Welcome Dinner</b> Restaurant "Il Bagatto", Via Trionfale, Monte Mario, Roma
	Monday, 13 June	Lundi 13 juin	Montag, den 13. Juni
09.00	<b>Opening Address</b> Karl-Johan Lindborg, President EUGROPA	<b>Discours d'ouverture</b> Karl-Johan Lindborg, Président d'EUGROPA	<b>Eröffnung</b> Karl-Johan Lindborg, Präsident EUGROPA
	<b>OFFICE PAPERS</b>	<b>PAPIER BUREAUTIQUE</b>	<b>BÜROPAPIER</b>
09.15	<b>Evolving Distribution Channels</b> Günther Hassler, <i>Mondi Business Papers</i> Trends in Office Paper Distribution in Europe and the Role of the Paper Merchant.	<b>Evolution dans les canaux de distribution</b> Günther Hassler, <i>Mondi Business Papers</i> Tendances dans la bureautique La distribution en Europe et le rôle du distributeur	<b>Aufkommende neue Vertriebskanäle</b> Günther Hassler, <i>Mondi Büroapapiere</i> Trends bei den Büropapieren. Vertrieb in Europa- und die Rolle des Papiergroßhändlers.
09.45	<b>Trends in Consumption</b> Thomas Kadien, <i>President International Paper Europe</i> Growth of Office Paper Production capacities and Demand in Europe and globally. Trends in Grades and Qualities. Drivers for Growth. Environmental Concerns and Influence of Currency Rates.	<b>Les tendances de la consommation</b> Thomas Kadien, <i>Président International Paper Europe</i> Croissance de la bureautique Capacité de production et la demande en Europe, et dans le monde. Tendances dans les qualités. Facteurs de croissance, relations avec l'environnement et l'influence des taux de change.	<b>Trends beim Verbrauch</b> Thomas Kadien, <i>Präsident International Paper Europe</i> Wachstum bei Büropapieren. Angebot und Nachfrage in Europa und auf globaler Ebene. Entwicklung der Sorten und Qualitäten. Antrieb für Wachstum. Umweltgesichtspunkte und Einfluß von Wechselkursen.
10.15	<b>A Customer View</b> Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> The Importance of Paper within the Office Products Sector and the Scope of Paper Products. Trends and Changes in buying habits and the Role of the Paper Merchant in providing a cost effective link in the Paper Chain.	<b>Le point de vue du client</b> Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> L'importance du papier dans le secteur de la bureautique et la largeur des produits papiers. Tendances et changements dans les habitudes d'achats et le rôle du distributeur dans la chaîne graphique.	<b>Aus der Sicht des Kunden</b> Jim Preston <i>CEO BPGI (Business Products Group International)</i> Die Bedeutung von Papier im Büropapiersektor und die Bandbreite von Papierprodukten. Trends und Veränderungen im Kaufverhalten und die Rolle der Papiergroßhändler als kosteneinsparender Faktor in der Papierkette.
10.45	<b>Coffee Break</b>	<b>Pause café</b>	<b>Kaffeepause</b>
	<b>PAPER MERCHANTING</b>	<b>LA DISTRIBUTION</b>	<b>PAPIERGROßHANDEL</b>
11.15	<b>Sustainable Mobility</b> Martyn Kvych <i>LKW Walter Austria</i> Mobility and Environmental Impact. Logistics and EU Transport Policies and Regulations in the long run. Problems or Challenges? Trends in Distribution.	<b>Mobilité durable</b> Martyn Kvych <i>LKW Walter Autriche</i> L'impact de la mobilité et de l'environnement. La logistique, les procédures de transports et les règles à long terme dans la CEE. Problème ou challenge? Les tendances dans la distribution.	<b>Dauerhafte Mobilität</b> Martyn Kvych <i>LKW Walter Österreich</i> Das Aufeinandertreffen von Umweltschutz und Mobilität. Logistik und EU-Transportpolitik auf lange Sicht. Problem oder Herausforderung? Trends im Transport und Vertrieb.
11.45	<b>RFID, Radio Frequency Identification</b> Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Sweden</i> A hands on overview of RFID developments and driving forces. Panorama of the current state-of-the-art: what's in it for you? Benefits and savings. How RFID will change the supply chain.	<b>RFID : Identification par Radio Fréquence</b> Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Suède</i> Description des évolutions et des orientations de RFID. Situation actuelle et ce qui vous concerne. Gains et économies. Comment RFID va modifier la chaîne de la distribution?	<b>RFID, Radio Frequency Identification</b> Prof. Mats Johnsson, <i>Lund University, Schweden</i> Ein Überblick über die Entwicklungen bei RFID. Übersicht über den aktuellen "state-of-the-art": Was liegt für Sie drin? Vorteile und Einsparungen. Wie wird RFID die Vertriebskette ändern?
12.15	<b>Q &amp; A</b>	<b>Q &amp; R</b>	<b>F &amp; A</b>
12.30	<b>Lunch</b>	<b>Déjeuner</b>	<b>Mittagessen</b>
14.00	<b>Dual Merchanting: A Concept ?</b> William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, President of our US counterpart the National Paper Trade Association, will give us feedback on the actual state of the Paper Merchanting Business in USA with a focus on the dual merchant: A specific US concept?	<b>Dual Merchanting: un concept?</b> William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, Président de NPTA, nous informera sur l'état actuel du marché de la distribution aux USA et en particulier du double rôle du distributeur. Un concept spécifiquement américain?	<b>Dualer Großhandel – Ein Konzept?</b> William Frohlich <i>NPTA</i> Bill Frohlich, Präsident der National Paper Trade Association wird uns Informationen geben über den aktuellen Stand der Geschäfte des Papiergroßhandels in den USA mit dem Schwerpunkt "Dualer Großhandel – Ein spezielles US-Konzept?".
14.30	<b>From Logistics Execution to Supply Chain Optimization</b> Radboud olde Scheper, <i>President Groenewout Consultants &amp; Engineers</i> How supply chain optimization influences the function of the traditional merchant distributor and positively effects your gross margin and customerservice levels. This supply chain approach is supported by two business cases illustrating real-life supply chain improvements through innovative solutions.	<b>De la logistique à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement</b> Radboud olde Scheper, <i>PDG Groenewout Consultants &amp; Engineers</i> Comment l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement influence le rôle du distributeur et joue sur la marge brute et le niveau de service. Cette approche de la chaîne d'approvisionnement est illustrée par deux cas réels qui montrent les améliorations obtenues par la mise en place de solutions innovantes.	<b>Von der reinen Logistik zur Optimierung der Lieferkette</b> Radboud olde Scheper, <i>Präsident Groenewout Consultants &amp; Engineers</i> Wie die Optimierung der Lieferkette die Funktion der traditionellen Großhändler beeinflusst und die daraus resultierenden positiven Auswirkungen auf die Gewinnspanne und den Lieferservice. Dieser Ansatz zur Optimierung der Lieferkette wird durch zwei Fälle illustriert, die Verbesserungen in der täglichen Anwendung durch innovative Lösungen aufzeigen.
15.00	<b>Coffee Break</b>	<b>Pause café</b>	<b>Kaffeepause</b>

# EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

## COMMERCIAL PRINT

- 15.30 Specialities, how to reverse a downward trend?**  
*Marco Favini, Favini Italy*  
We are all facing a shrinking market for Speciality Papers in Europe. More specifically Text & Cover Papers are having a difficult time. How can we reverse that trend downwards?
- 16.00 Printing Goes Digital**  
*Andrew Tribute, Attributes Associates UK*  
Digital Printing meanwhile changed a whole industry. What Impact will Digital Printing have on Paper Qualities and Paper Distribution? Trends and Forecasts.

## L'IMPRESSION COMMERCIALE

- Les spécialités, comment inverser une tendance à la baisse?**  
*Marco Favini, Favini, Italie*  
Nous faisons face à une réduction du marché des spécialités en Europe et plus particulièrement des sortes fines. Comment renverser la vapeur?
- L'impression devient numérique**  
*Andrew Tribute, Attributes Associates UK*  
L'impression numérique a changé toute l'industrie. Impacts du numérique sur les qualités et la distribution du papier? Tendances et prévisions.

## COMMERCIAL PRINT

- Spezialpapiere, wie können wir den Abwärtstrend umkehren?**  
*Marco Favini, Favini Italien*  
Wir erkennen alle einen in Europa schrumpfenden Markt für Spezialpapiere. Für immer mehr spezielle "Text & Cover Papiere" ist es eine schwierige Zeit. Wie können wir diesen Abwärtstrend aufhalten?
- Digitales Drucken setzt sich durch**  
*Andrew Tribute, Attributes Associates UK*  
Der digitale Druck hat inzwischen die gesamte Industrie verändert. Welchen Einfluß hat der digitale Druck auf die Papierqualitäten und den Papiergroßhandel? Trends und Aussichten.

- 16.30 A Printers View on the Role of his Merchant 2005/2010**  
*Andrew Pindar, CEO Pindar Group, UK*  
Challenges facing Print have their Impact on the Role of Merchants and Paper Suppliers. Does Diversification in the Printing Business force Paper Merchants to review the Range of Services they provide?

- Opinion d'un imprimeur sur le rôle de son distributeur 2005/2010**  
*Andrew Pindar, PDG de Pindar Group, UK*  
Les challenges de l'impression ont un impact sur le rôle des distributeurs. La diversification dans l'imprimerie obligerait-elle les distributeurs à revoir les services qu'ils fournissent?

- Die Rolle der Papiergroßhändler aus der Sicht der Drucker 2005/2010**  
*Andrew Pindar, CEO Pindar Group, England*  
Die Veränderungen beim Druck zeigen auch ihre Bedeutung für die Rolle der Papierhersteller und Großhändler. Wird durch die Vielfältigkeit im Druckgeschäft der Papiergroßhandel veranlasst, sein vorhandenes Serviceprogramm zu überdenken?

## 17.00 End of first day

## Fin de la première journée

## Ende des ersten Tages

- 09.00 to/à/bis 16.00 Partner Programme**  
Rome means history. In this city a phenomenal concentration of history, legend and monuments coexist with an enormous concentration of people busily going about their everyday life. We will take a look at the most interesting places and attractions of the eternal city.

- Programme de l'accompagnant Rome ville d'histoire.**  
Dans cette ville histoire, légendes et monuments co-existent avec une population dense, sans cesse en mouvement. Nous visiterons les endroits les plus intéressants de la cité éternelle.

- Das Besuchsprogramm für Partner Rom,** bedeutet Geschichte. Diese Stadt zeigt eine phänomenale Konzentration sowohl von Geschichte, Legenden, Gebäuden und Monumenten als auch dem Vorhandensein des modernen Business im heutigen Alltagsleben. Wir werden die interessantesten Plätze und Attraktionen besichtigen.

- 19.00 EUGROPA Dinner**  
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma  
Dresscode: Business attire

- Dîner EUGROPA**  
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma  
Code vestimentaire: Tenue de ville

- EUGROPA Dinner**  
Restaurant "les Etoilles", Via dei Bastoni, Roma  
Kleidung: Business Outfit

## Tuesday, 14 June

## Mardi 14 juin

## Dienstag, 14. Juni

## PAPER MERCHANTING

## LA DISTRIBUTION

## PAPIERGROßHANDEL

- 09.00 Trends and Developments in Europe**  
*Hubert Duijsens, SG EUGROPA*  
A Review of the actual Facts & Figures of the European Merchenting Business

- Tendances et développements en Europe**  
*Hubert Duijsens, SG d'EUGROPA*  
Faits et chiffres de la distribution en Europe.

- Trends and Entwicklungen in Europa**  
*Hubert Duijsen, SG EUGROPA*  
Ein Überblick über die aktuellen Zahlen im europäischen Großhandelsgeschäft.

- 09.15 Best Practices in UK**  
*Henry Cubbon, president NAPM*  
What can an association nowadays do in practice? Common interest and common sense

- Meilleures pratiques au Royaume Uni**  
*Henry Cubbon, Président de NAPM. Quelle valeur ajoutée, une association professionnelle peut elle apporter? Intérêt commun et bon sens.*

- Best Practises in England**  
*Henry Cubbon, President NAPM*  
Welche Aufgaben hat ein Verband heutzutage? Allgemeine Interessen und gesunder Verstand

- 09.35 Paper Merchenting in Eastern Europe**  
*Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe*  
New members of the European Union. High potential markets. Developments and Challenges in Central and Eastern Europe. An overview.

- La distribution en Europe de l'Est**  
*Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe*  
Nouveaux membres de l'Union Européenne. Marchés à haut potentiel. Développements et challenges en Europe Centrale et Europe de L'Est. Vue d'ensemble.

- Papiergroßhandel in Osteuropa**  
*Thomas Heine Geldern, VP PaperlinX Europe*  
Neue Mitglieder in der EU. Potentielle Märkte. Entwicklungen und Herausforderungen in Zentral-und Osteuropa. Ein Überblick.

## DRIVERS FOR THE FUTURE

## SCENARIOS DU FUTUR

## ZUKÜNFTIGE TREIBER

- 10.15 Economic Vision and (Paper) Trends**  
*Timo Teras, Jaakko Poyry Consulting.*  
Main European and Global Economic Facts and Trends. A balanced Supply / Demand Market Development for Pulp and Paper?

- Vision économique et tendances dans le papier**  
*Timo Teras, Jaakko Poyry, Consulting.*  
Faits et tendances économiques. Equilibre entre l'offre et la demande sur le marché de la pâte et du papier?

- Wirtschaftliche Aussichten und Papiertrends**  
*Timo Teras, Jaakko Poyry, Consulting*  
Allgemeine europäische und globale Wirtschaftsdaten und Trends. Gleichgewicht bei Angebot und Nachfrage? Entwicklungen auf dem Papiermarkt.

## 10.45 Coffee Break

## Pause café

## Kaffeepause

- 11.15 A Decade Ahead: From Vision to Reality**  
*Prof. Johan Paludan,*  
Copenhagen Institute for Future Studies, Denmark Back to the Future, Changes and Challenges ahead.  
Driving Forces for a Dream Society and New Market Profiles.

- Dans 10 ans: de la vision à la réalité**  
*Prof. Johan Paludan,*  
Copenhagen Institute for Future Studies Danemark Retour vers le futur avec les changements et challenges à venir. Forces conductrices pour une société de rêve et perspectives d'un nouveau marché.

- Vorschau auf eine Dekade: Von der Vision zur Realität.**  
*Prof. Johan Paludan,* Kopenhagen. Institute for Future Studies, Dänemark.  
Zurück zur Zukunft. Veränderungen und Herausforderungen in der Zukunft. Antrieb für eine Traum gesellschaft und neue Markt-Profile.

- 12.45 EUGROPA Convention 2005, Closing Remarks**  
*Karl-Johan Lindborg,*  
President EUGROPA

- Convention EUGROPA 2005 Discours de clôture**  
*Karl-Johan Lindborg,*  
président d'Eugropa

- EUGROPA Convention 2005, Schlusswort**  
*Karl-Johan Lindborg*  
Präsident EUGROPA

- 13.00 Lunch**  
Together with partners

- Déjeuner**  
avec les partenaires

- Mittagessen**  
Zusammen mit Partner

# EUGROPA | CONVENTION 2005 | ROME

## What you would like to know

### Registration

Please return the registration form by 25 March to Promoviaggi in Milan. After this date we cannot guarantee your room reservation. We advise you to use the internet registration via [www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)

### Registration Fee

The registration fee includes all services and evening functions as per the conference programme as well as the spouse programme for partners.

### The conference Hotel

Hotel Villa Pamphili is situated in the largest park of Rome, close to Vatican City, and welcomes you to a quiet and friendly atmosphere. The hotel rooms are comfortable and bright, overlooking the park.

Hotel Villa Pamphili  
Via della Nocetta 105  
00164 ROMA  
Phone: +39.06.6602636-634  
Fax: +39.06.66157747

The hotel provides a free shuttle bus service to/from the Vatican City Metro station

### How to get there

Airport Rome Fiumicino Leonardo da Vinci is served by all major airlines. We organised an hourly buss service on Sunday 12 June from 11.00 – 18.00h

### Payment

Payment should be made at the same time when the registration form is sent (unless payment is done by credit card via internet). For details see the registration form.

### Cancellation

For cancellations received by the conference organiser in writing before 15 April, 50 % of the registration fee will be refunded. In case of cancellations before 20 May, 20 % will be refunded. No refunds after this date.

### Confirmation

You will receive confirmation of your registration as soon as the payment has been received.

## Contact

### Registration:

Promoviaggi  
Stefania Ghetti  
Phone: +39 0258189230  
[www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)  
[sghetti@promoviaggi.it](mailto:sghetti@promoviaggi.it)

### Other:

EUGROPA  
Hubert Duijsens  
Phone: +31 344 644095  
[www.eugropa.com](http://www.eugropa.com)  
[hubert@eugropa.com](mailto:hubert@eugropa.com)

## Ce qu'il faut savoir

### Inscription

Veillez envoyer le formulaire d'inscription d'ici le 25 mars à Promoviaggi à Milan. Les réservations de chambre ne peuvent être garanties que jusqu'à cette date ! Nous vous recommandons d'utiliser l'enregistrement sur internet : [www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)

### Droits de participation

Les droits de participation comprennent toutes les prestations de service et les soirées telles qu'indiquées dans le programme ainsi que le programme des accompagnateurs.

### L'hôtel de la conférence

L'hôtel Villa Pamphili est situé dans le plus grand parc de Rome à coté du Vatican et vous accueillera dans une atmosphère amicale et tranquille. Les chambres sont confortables, claires et donnent sur le parc.

Hotel Villa Pamphili  
Via della Nocetta 105  
00164 ROMA  
Tèl: +39.06.6602636-634  
Fax: +39.06.66157747

Navette gratuite de l'hôtel pour aller vers la station de métro Cité du Vatican (et retour)

### Liaisons

L'aéroport Leonardo Da Vinci de Rome Fiumicino est desservi par la plupart des grandes lignes aériennes. Un service bus est assuré chaque heure le dimanche 12 juin de 11h à 18h.

### Paiement

Le paiement doit se faire avec le renvoi de votre formulaire d'inscription (sauf en cas de paiement par carte de crédit via Internet). Pour tous détail supplémentaire, veuillez consulter le formulaire d'inscription.

### Désistement

En cas d'annulation (par écrit à l'organisation de la conférence) avant le 15 avril, nous remboursons 50 % de la somme versée. En cas de désistement jusqu'au 20 mai, 20 % vous seront remboursés. Après cette date, les remboursements ne seront plus possibles.

### Confirmation

Vous recevrez la confirmation de votre inscription dès que le paiement aura été effectué sur notre compte.

## Contacte

### Réservation:

Promoviaggi  
Stefania Ghetti  
Phone: +39 0258189230  
[www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)  
[sghetti@promoviaggi.it](mailto:sghetti@promoviaggi.it)

### Autres:

EUGROPA  
Hubert Duijsens  
Phone: +31 344 644095  
[www.eugropa.com](http://www.eugropa.com)  
[hubert@eugropa.com](mailto:hubert@eugropa.com)

## Wissenswertes

### Anmeldung

Bitte senden Sie das Anmeldeformular bis zum 25. März an Promoviaggi in Mailand. Zimmerreservierung kann nur bis zu diesem Datum garantiert werden ! Wir bitten Sie die Registrierung über das Internet vorzunehmen. [www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beinhaltet alle Serviceleistungen und Abendveranstaltungen laut Programm sowie das Partnerprogramm für Ihre Begleitung.

### Das Konferenzhotel

Das Hotel liegt in der Nähe des Vatikans im größten Park von Rom. Das Hotel ist bekannt für luxuriösen Komfort mit einer ruhigen und freundlichen Atmosphäre. Die Hotelzimmer sind behaglich und freundlich, sie bieten einen Blick über den Park.

Hotel Villa Pamphili  
Via della Nocetta 105  
00164 ROMA  
Tel: +39.06.6602636-634  
Fax: +39.06.66157747

Das Hotel bietet einen kostenlosen Shuttle-Service zu/von der Metro-Station Vatikan.

### Anreise

Flugverbindung nach Flughafen L. Da Vinci Roma Fiumicino besteht bei den meisten großen Fluglinien. Wir haben einen stündlich verkehrenden Bus-Dienst am Sonntag, dem 12. Juni von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr eingerichtet.

### Zahlung

Bitte leisten Sie die Zahlung gleichzeitig mit Übersendung des Anmeldeformulars (ausser bei Zahlung mit Kreditkarte). Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

### Stornierung

Bei einem Storno (schriftlich an die Konferenzorganisation) vor dem 15. April vergüten wir 50 % des eingezahlten Betrages. Bei Rücktritt bis zum 20. Mai werden Ihnen 20 % rückvergütet. Nach diesem Datum ist leider keine Rückzahlung mehr möglich.

### Bestätigung

Sie erhalten die Bestätigung Ihrer Anmeldung, sobald die Zahlung eingegangen ist.

## Kontakt

### Registrierung

Promoviaggi  
Stefania Ghetti  
Phone: +39 0258189230  
[www.promoviaggi.it](http://www.promoviaggi.it)  
[sghetti@promoviaggi.it](mailto:sghetti@promoviaggi.it)

### Anders:

EUGROPA  
Hubert Duijsens  
Phone: +31 344 644095  
[www.eugropa.com](http://www.eugropa.com)  
[hubert@eugropa.com](mailto:hubert@eugropa.com)