

>> gipp.ru



Конференция
Российский рынок печатных СМИ

Конференция

**ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК
РОССИИ.
ТЕНДЕНЦИИ и ПРОГНОЗЫ**

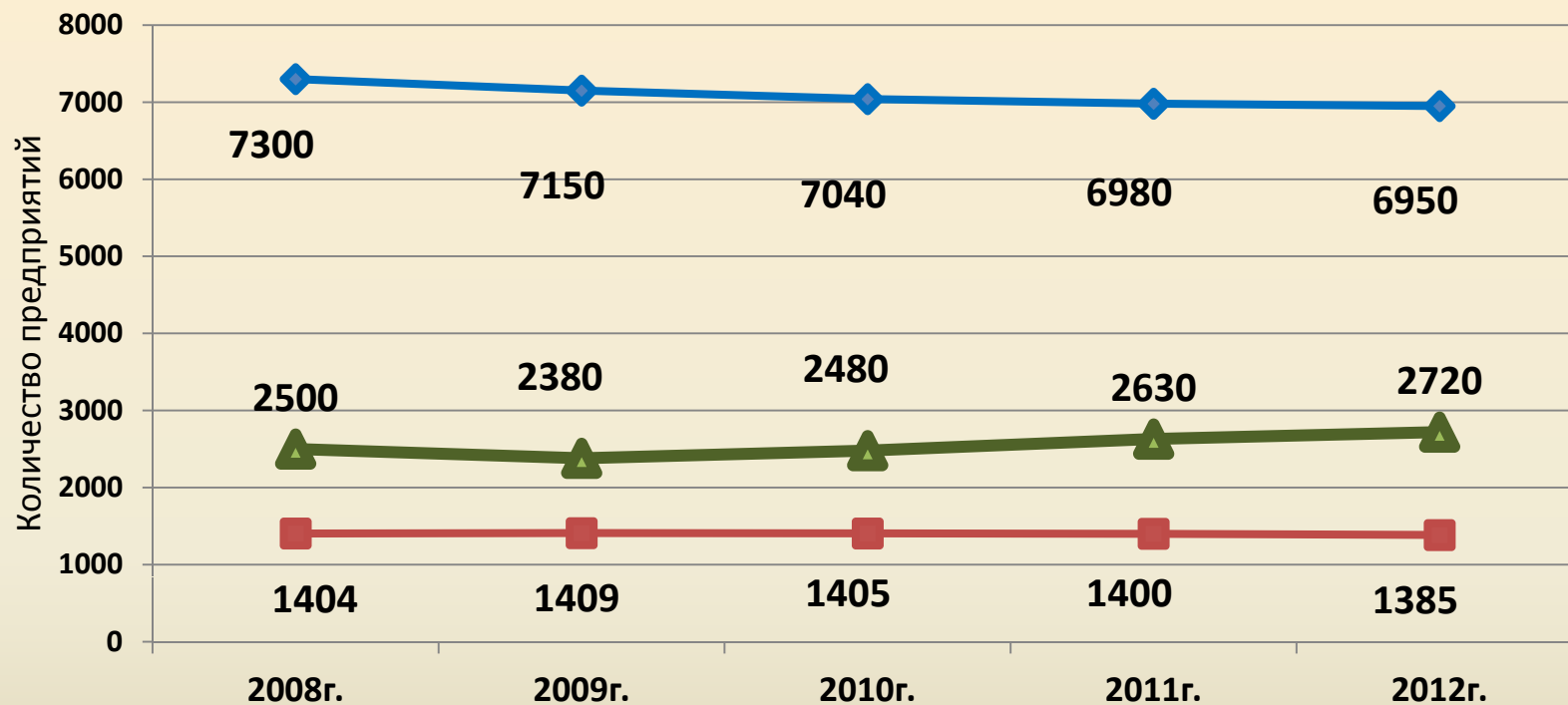


Президент МАП

Б.А. Кузьмин

25 ИЮНЯ 2013 Г.

Динамика изменений количественного состава полиграфических предприятий в отрасли

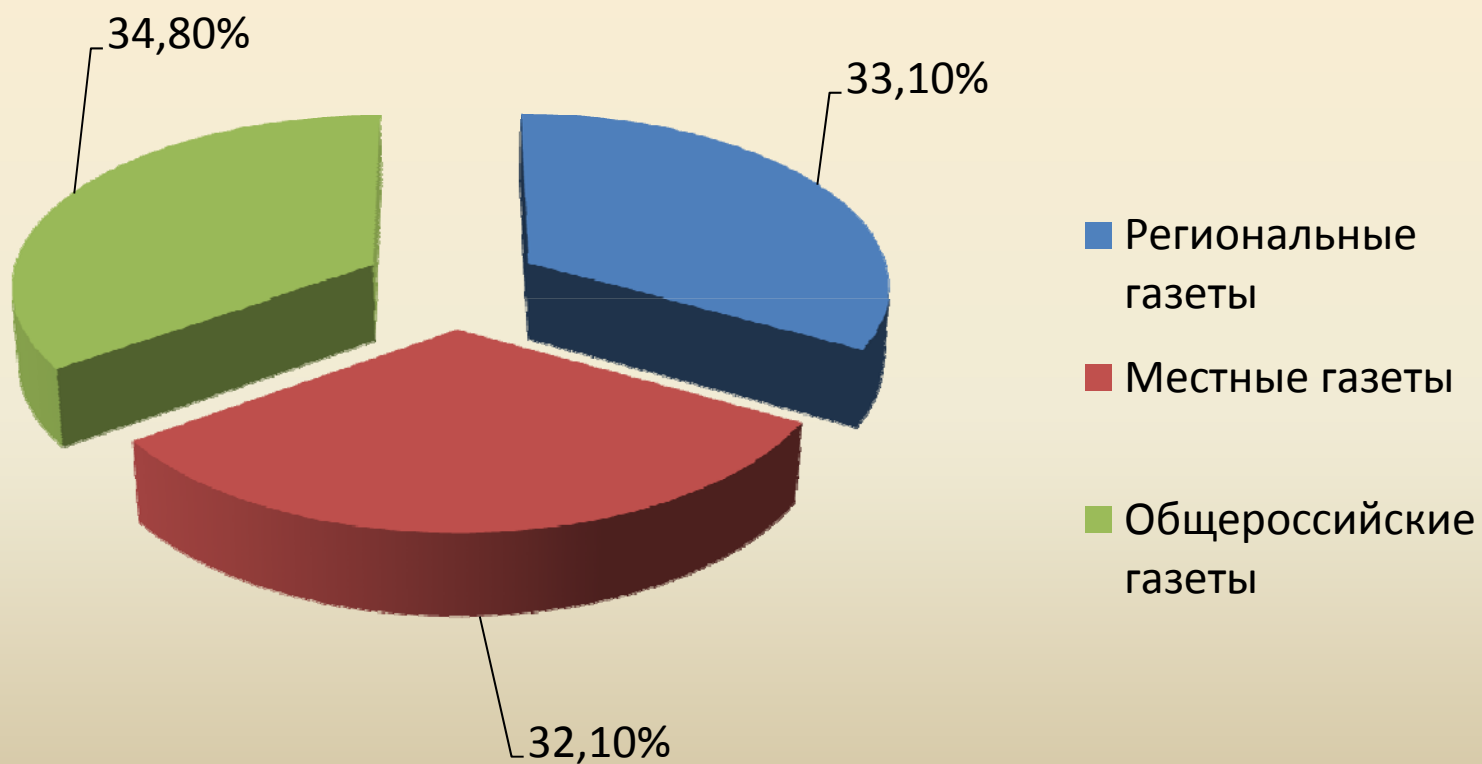


◆ Общее кол-во полиграфических предприятий

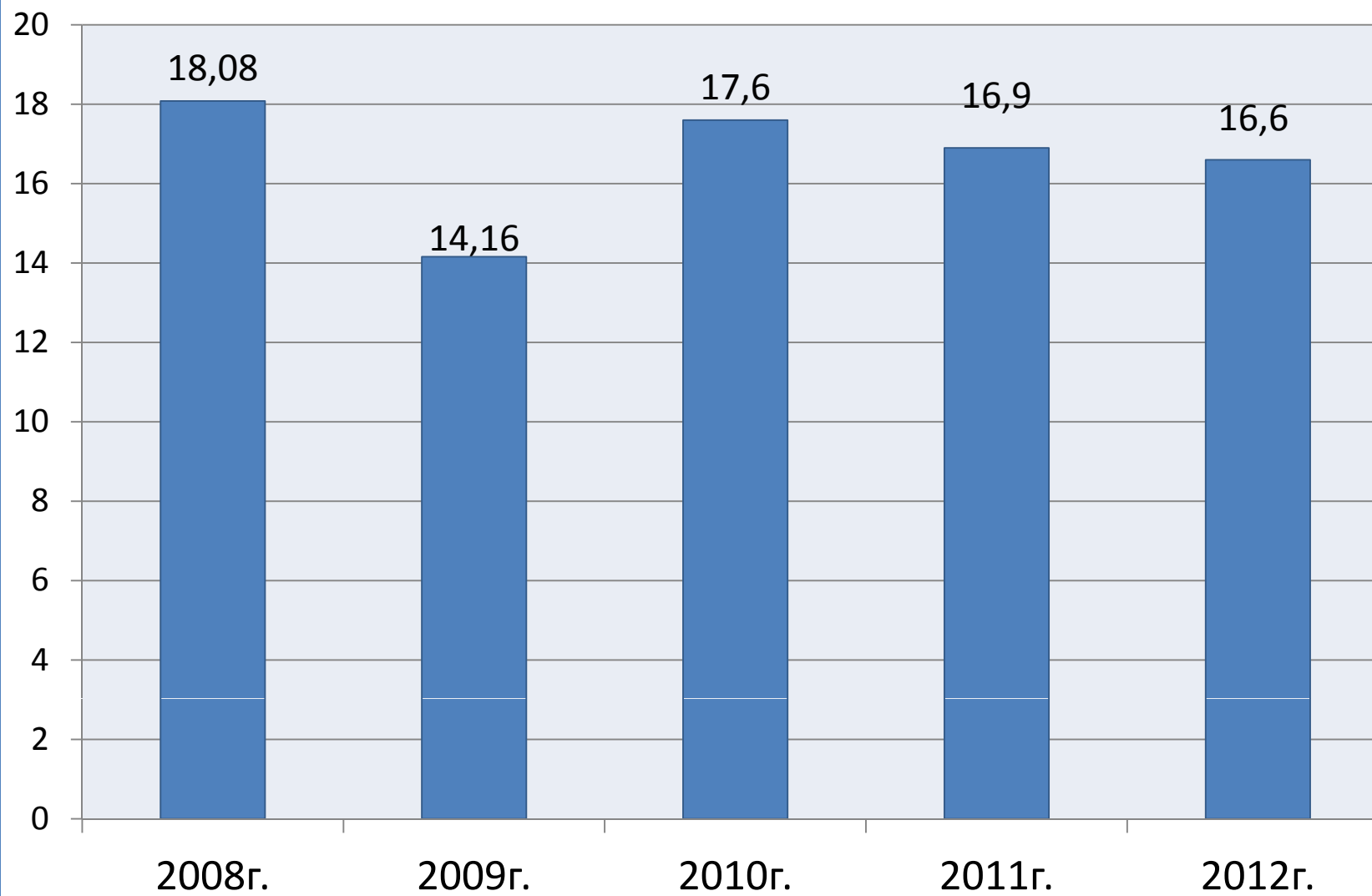
■ Крупные и средние предприятия

▲ Цифровые типография

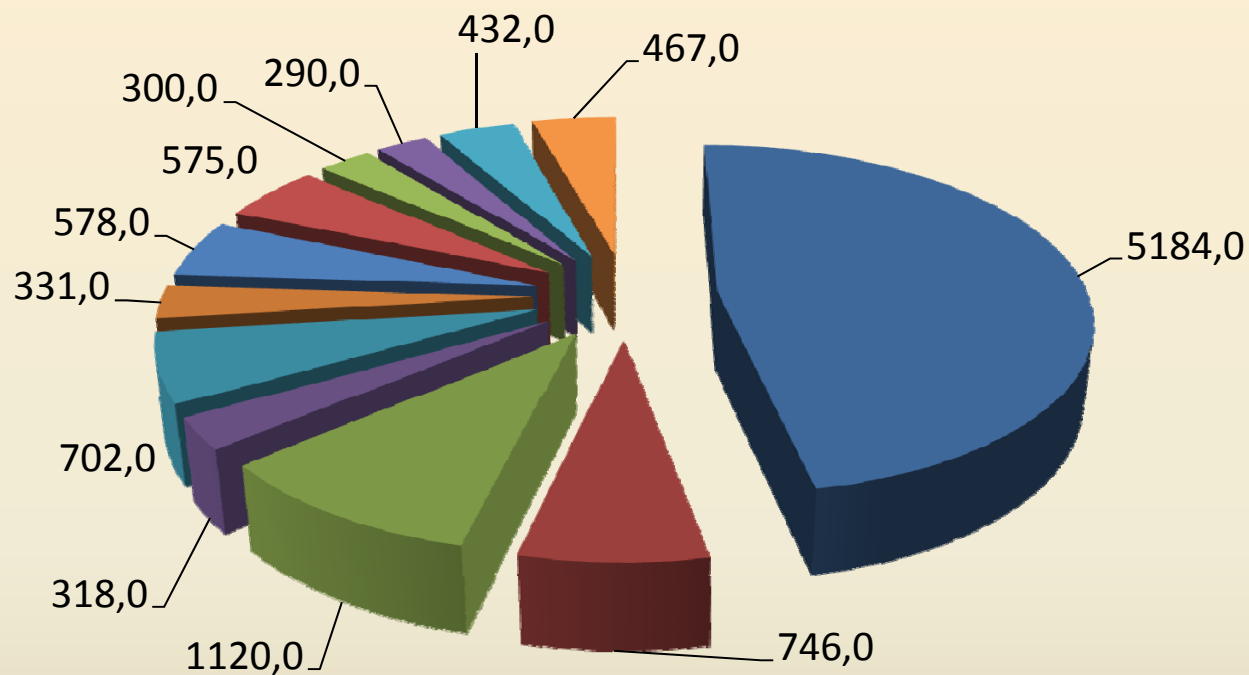
Структура газетного рынка России (по тиражам, в %)



**Выпуск газетной продукции в Российской Федерации,
в 2008-2012гг. (млрд. экз. 4-х полосные, формата А2)**

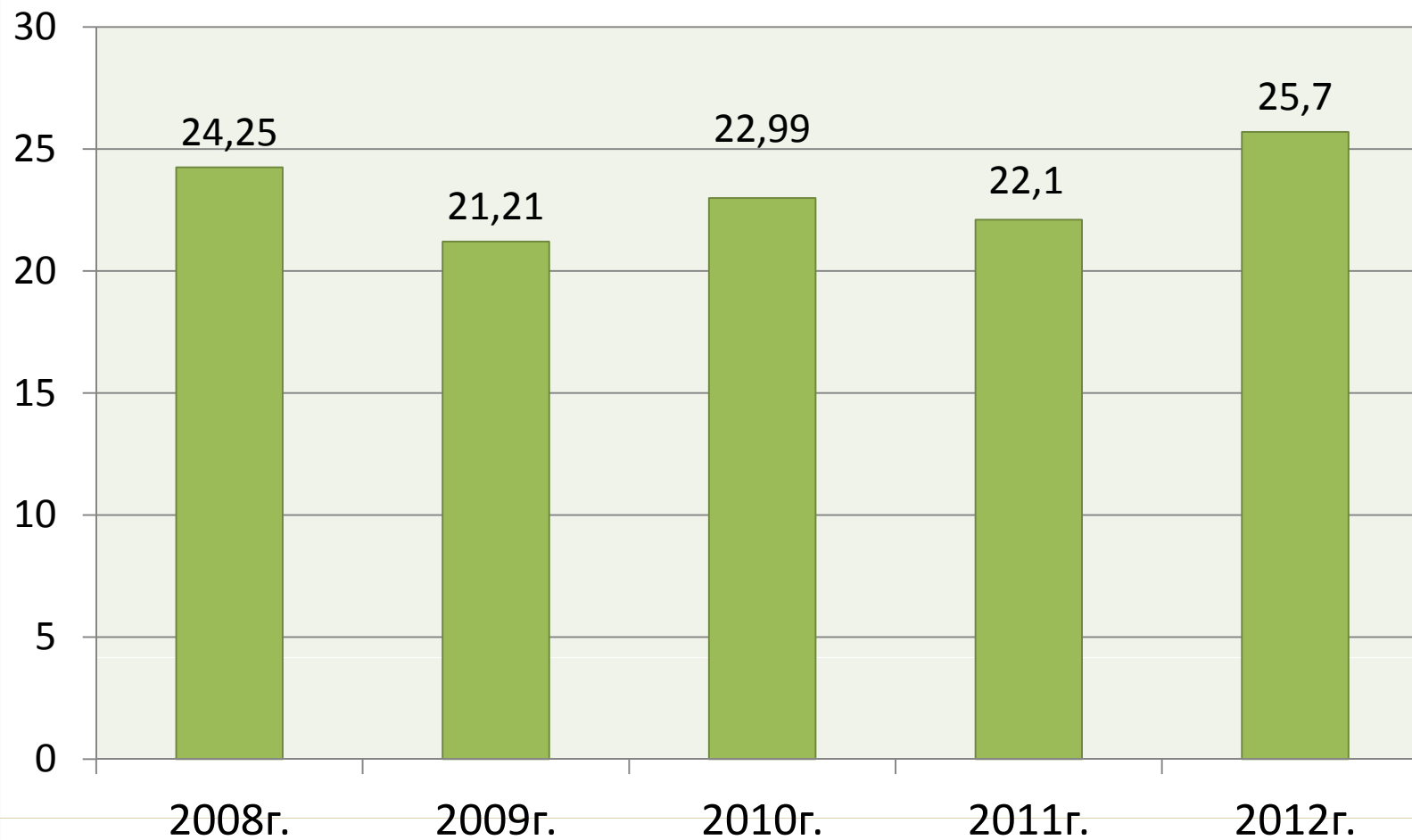


Структура выпуска газетной продукции по регионам России
в 2012 году, млн.экз. (4-х полосном исчислении формата А2)

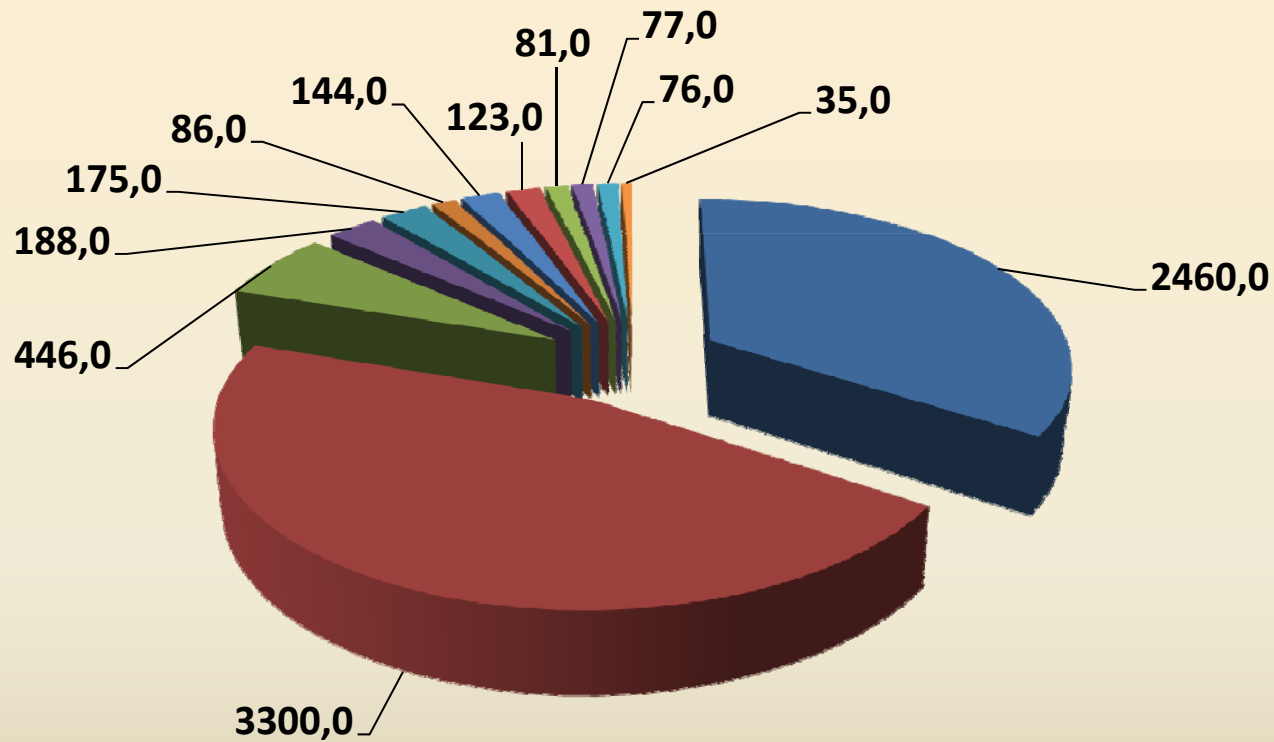


- | | | |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| ■ Московская область | ■ Москва | ■ Санкт-Петербург |
| ■ Волгоградская область | ■ Нижегородская область | ■ Кировская область |
| ■ Новосибирская область | ■ Ростовская область | ■ Республика Башкортостан |
| ■ Республика Татарстан | ■ Челябинская область | ■ Свердловская область |

**Выпуск прочей печатной продукции
в Российской Федерации,
в 2008-2012гг. (млрд.штук листов-оттисков)**



Структура выпуска журнальной продукции по регионам
России в 2012 году, (млн. листов-оттисков)



- | | | |
|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| ■ Москва | ■ Московская область | ■ Новосибирская область |
| ■ Республика Башкортостан | ■ Свердловская область | ■ Омская область |
| ■ Нижегородская область | ■ Костромская область | ■ Ульяновская область |
| ■ Ростовская область | ■ Красноярский край | ■ Санкт-Петербург |

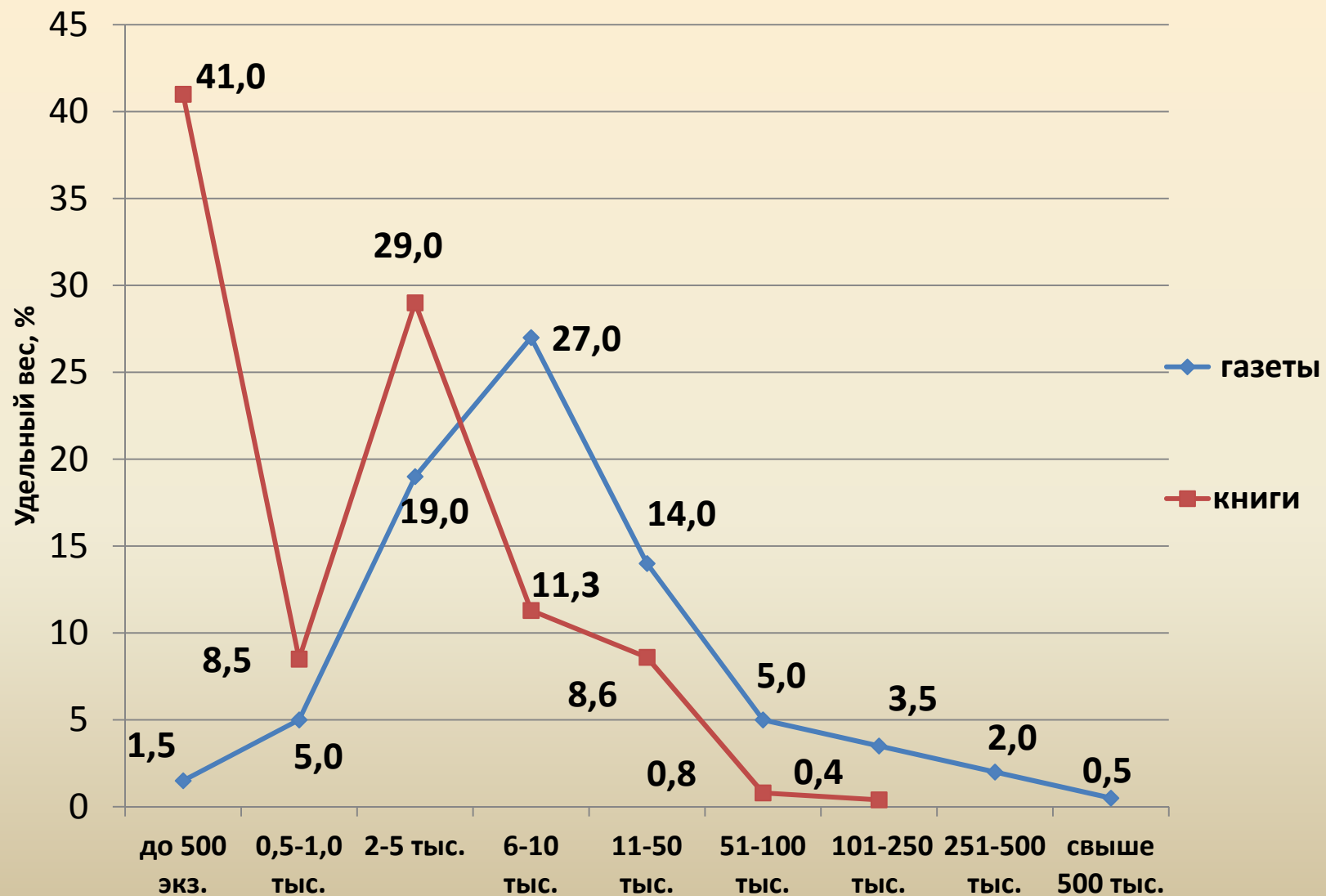
Импорт в Российскую Федерацию готовой печатной продукции в натуральном выражении, тыс. тонн

Вид продукции по номенклатуре ТН ВЭД	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Книги и брошюры (4901, 4903, 4904, 4905 91 0000)	26,6	32,2	23,9	37,4	39,1	40,1
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+21%	-26%	+56%	+5%	+2,5%
Периодические издания (4902)	129,6	132,4	79,3	76,2	81,7	73,6
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+2%%	-21%	-4%	+7%	-10%
Рекламная и акцидентная продукция (4908, 4909, 4910, 4911 10 1000, 4911 10 9000, 4911 99 0000)	53	63	53	52	64	64,0
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+19%	-16%	-2%	+23%	0
Итого:	209,2	227,6	156,2	165,6	184,8	177,7
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+8,7%	-32%	+6%	+11,5%	-4,0%

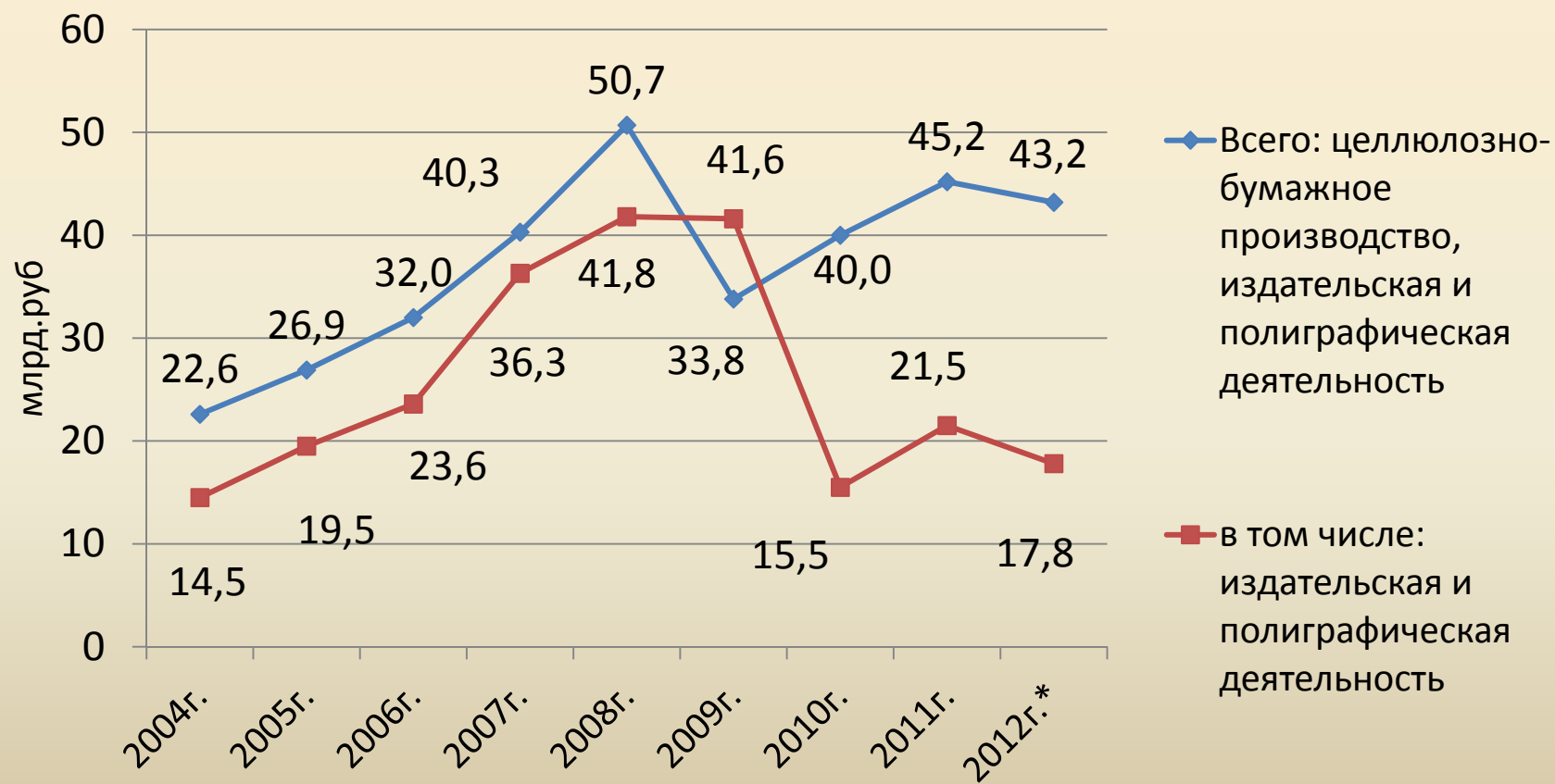
Импорт в Российскую Федерацию готовой печатной продукции в денежном выражении, млн. долл. США

Вид продукции по номенклатуре ТН ВЭД	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Книги и брошюры (4901, 4903, 4904, 4905 91 0000)	353,6	487,8	404,5	308,7	273,9	297,2
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+38%	-17%	-24%	-11%	+8,5%
Периодические издания (4902)	317,4	357,0	209,4	213,7	264,0	217,9
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+13%	-41%	+2%	+24%	-17,5%
Рекламная и акцидентная продукция (4908, 4909, 4910, 4911 10 1000, 4911 10 9000, 4911 99 0000)	241,5	281,6	229,2	230,5	239,3	265,6
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+17%	-18%	+1%	+4%	+10,9%
Итого:	912,5	1126,4	843,1	752,9	777,2	780,7
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+23%	-25,2%	-10,7%	+3,3%	+0,5%

Распределение производства газетной и книжной продукции по тиражным диапазонам



Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (в фактически действующих ценах, млрд.руб.)



Факторы системного кризиса

Падение тиражей
Снижение объемам рынка рекламы
Рост издержек производства
Процессы замещения (электронные СМИ) Интернет

Сокращение точек продаж
Падение рентабельности
Снижение объемов подписки
Проблемы доставки (последняя миля)
Возврат тиражей



Печатные СМИ

Типография

Распространение

*Падение тиражей
Рост издержек
Снижение рентабельности
Недоиспользование мощностей
Конкуренция*

Спасибо за внимание!

