

# Более эффективное и длительное хранение рыбы

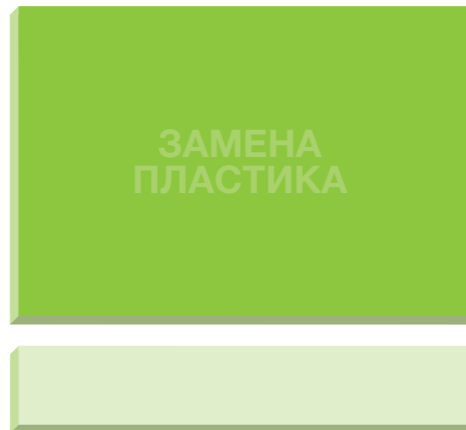
Рыбная промышленность предъявляет высокие требования к свойствам используемых материалов, особенно в отношении коробов для упаковки и транспортировки. Они должны быть гигиеничными и сертифицированными для использования в пищевой промышленности, водонепроницаемыми и водоотталкивающими, а также обладать высокими изоляционными характеристиками. Обычно упаковка изготавливается из пенополистирола. Пластик такого типа является одним из основных факторов загрязнения океана, которое в настоящее время рассматривается как серьезная угроза для нашей окружающей среды и планеты.

Разработчики продуктов Stora Enso поставили перед собой задачу найти экологичную альтернативу. Нашей целью было создать упаковку для рыбы с аналогичными или лучшими характеристиками во всех функциональных аспектах. Результатом стала запатентованная концепция EcoFishBox™ от Stora Enso.

Благодаря инновационной конструкции короб из перерабатываемого картона обладает водонепроницаемостью и водоотталкивающими свойствами, а также легко и удобно чистится. Изоляционные свойства тарного картона позволяют поддерживать температуру продукции ниже 4°C более 64 часов. Продуманная конструкция и структура материала обеспечивают безопасную транспортировку продуктов по всей цепочке поставок. Это решение может заменить пластик без ущерба для качеств упаковки.

Отличительной особенностью EcoFishBox является не только экологичный аспект упаковки, но и возможность снизить затраты. В сложенном виде упаковка из гофрированного картона занимает всего 1/7 пространства, которое бы заняла традиционная коробка. Таким образом, рыбная промышленность может значительно сократить расходы, связанные с грузоперевозками и хранением.

EcoFishBox всего на 6–9% состоит из пластика и на 94–91% — из возобновляемых материалов. Для сравнения: коробки EPS изготовлены полностью из невозобновляемых материалов.



**ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**  
Гофрированные коробки поставляются в плоском виде и складываются после использования. Таким образом, объем упаковки составляет всего 1/7 от стандартной пластиковой упаковки, что позволяет экономить место при транспортировке и производстве. Выгодно для окружающей среды и бюджета.



## Давайте воплощать инновации вместе

Значимые инновации редко совершаются в одиночку, чаще всего это продукт совместной работы и сотрудничества. Вы знаете, какие задачи стоят перед вашим бизнесом, продуктами и рынком, а мы можем помочь вам отреагировать на запрос ваших клиентов и потребителей на более экологичные материалы и упаковку из возобновляемых материалов. Благодаря нашим исследованиям, опыту и ассортименту продукции мы можем помочь вам раскрыть потенциал решений для упаковки, оптимизировать процесс формирования добавленной стоимости, снизить затраты, а также изучить возможности для развития бизнеса. Поэтому мы приглашаем вас провести совместный семинар по инновациям, чтобы разработать концепцию экологичной упаковки.



Экологичная упаковка для оптимизации бизнеса



Сокращение количества отходов благодаря использованию материалов и конструкции, эффективных с точки зрения ресурсопотребления



Замена невозобновляемых материалов возобновляемыми альтернативами



Снижение воздействия на окружающую среду благодаря легко перерабатываемым материалам

Вместе мы сможем создать общую концепцию требований и возможностей упаковочных решений как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Stora Enso также может помочь в сфере внедрения и реализации для розничных сетей.

### Новые материалы на основе бумажного волокна для всех областей применения

Область применения упаковочной продукции, изготовленной из гофрированного картона, древесного волокна и возобновляемых материалов, постоянно расширяется, и каждый год появляются новые интересные проекты и технологии. Громоздкий продукт, полностью изготовленный из пластика, теперь можно заменить более безопасным для окружающей среды решением. В ближайшем будущем мы увидим еще больше типов упаковочных материалов на основе древесного волокна с расширенными функциональными возможностями. Совершенствование таких материалов, как биокompозиты, формованное волокно и микрофибриллированная целлюлоза, позволит еще эффективнее использовать коммерческие возможности упаковочных материалов для увеличения продаж, сокращения затрат и удовлетворения растущего спроса на экологически безопасные материалы.

Хотите узнать о нас больше? Вы хотите провести для своей компании семинар по инновациям? Чтобы связаться с нами, обращайтесь к старшему менеджеру по инновациям и бизнес-развитию Джулии Нетрвал по адресу [julia.netrval@storaenso.com](mailto:julia.netrval@storaenso.com).

**Все, что сделано из невозобновляемых материалов, может быть сделано из дерева.**

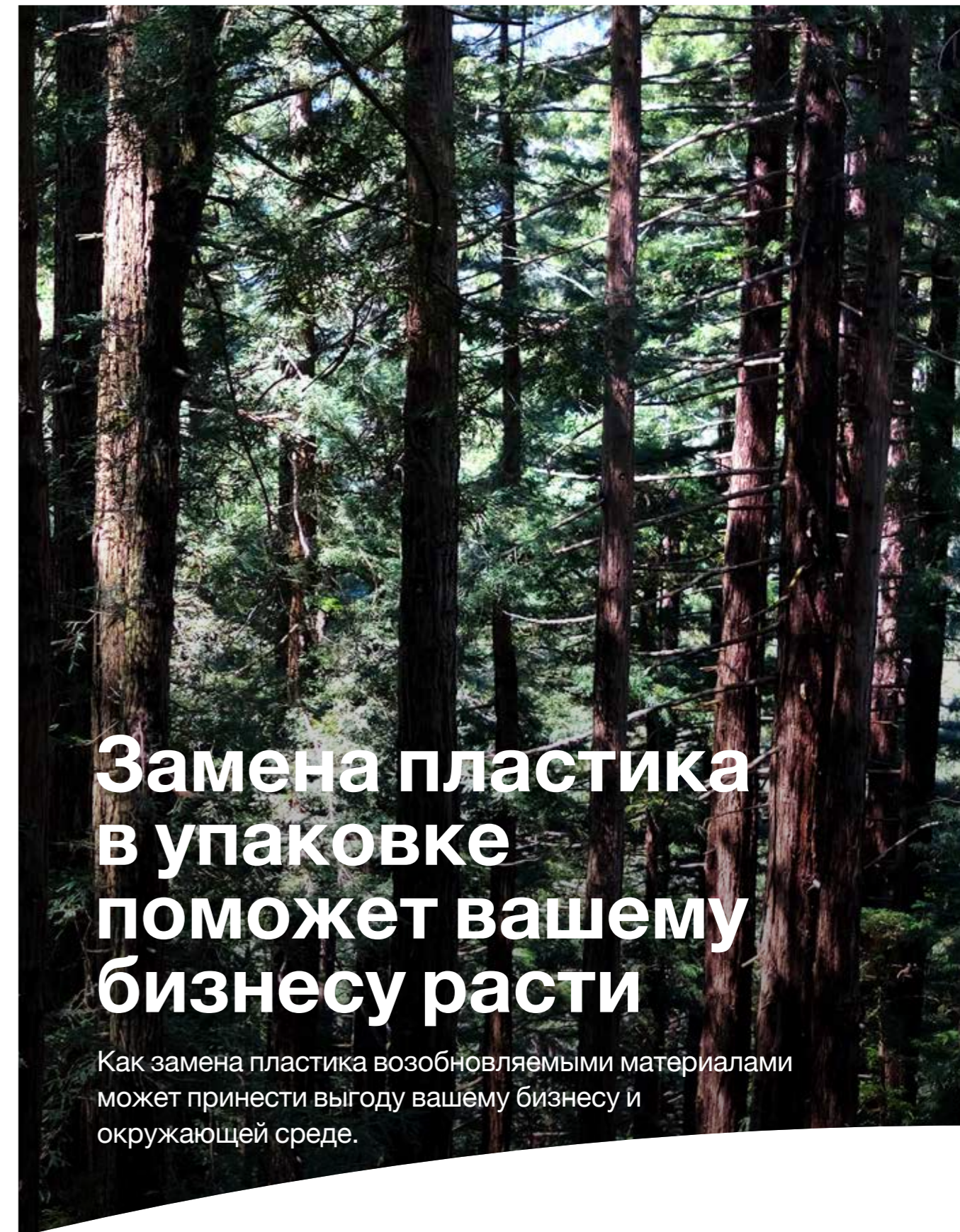
**О нас:** Компания Stora Enso — ведущий поставщик на мировые рынки решений в области упаковки. Наша цель — с помощью инновационных разработок заменить невозобновляемые материалы новыми продуктами и услугами, основанными на древесине и других возобновляемых материалах. Наши решения используются ведущими

производителями, владельцами брендов и розничными сетями. Узнайте больше о том, как упаковочные решения из возобновляемых материалов могут помочь вашему бизнесу, на сайте [storaenso.com](http://storaenso.com)

# ViewPoint



Будущее технологий упаковки: идеи и опыт Stora Enso



## Замена пластика в упаковке поможет вашему бизнесу расти

Как замена пластика возобновляемыми материалами может принести выгоду вашему бизнесу и окружающей среде.

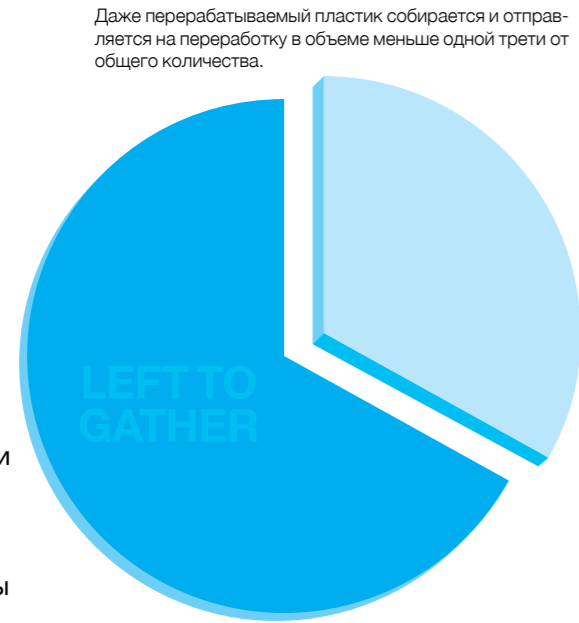
Печеный материал Lumisik 250 г/м2.

# Новый взгляд на возобновляемые материалы

По мере загрязнения пластиком окружающей среды и роста температуры по всему миру необходимость замены невозобновляемых продуктов

возобновляемыми становится все более очевидной. Многие компании переходят от невозобновляемых упаковочных решений на основе пластика к решениям на основе возобновляемых материалов.

Такие бренды, как Unilever, Nestlé и Lego поставили перед собой цель полностью перейти на перерабатываемые, многоразовые или другие экологичные упаковочные материалы



к 2025 году. Такие розничные компании, как ICA, Carrefour, Tesco и Iceland, сформировали схожие цели для удовлетворения потребностей клиентов и

потребителей в использовании более экологичных материалов для упаковки. Это оптимальное решение для окружающей среды, а также движущая сила для разработки продукции с точки зрения экологии.

Для таких компаний оно является выгодной инвестицией в бизнес. Возобновляемые материалы на основе бумажного волокна часто демонстрируют более эффективные функциональные и экономичные характеристики, что делает их использование еще выгоднее.

# Увеличение продаж за счет выбора подходящего упаковочного материала

От внутренней логистики до поставки в розничные сети и продаж: выбор экологичных упаковочных материалов может оптимизировать всю цепочку формирования ценности упаковки.

Инновационные упаковочные решения позволяют снизить вес, количество отходов и оптимизировать использование пространства упаковки, что способствует более эффективной транспортировке и использованию складских помещений. Даже хранение и реализация товаров в магазине может быть более эффективным, а розничные компании могут увеличить продажи на 4% в соответствующих категориях.\* Это наглядное доказательство того, что стимуляция продаж тесно связана с экологическими преимуществами и снижением выбросов углекислого газа в атмосферу благодаря использованию возобновляемых и перерабатываемых материалов.



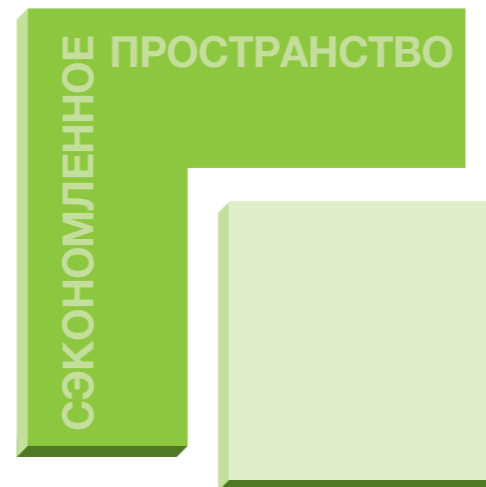
# Избавившись от пластика, мебельная компания сможет снизить расходы на логистические услуги, повысить качество обслуживания и репутацию бренда

Для защиты продукции от повреждений при транспортировке в упаковках часто используются вставки из пенополистирола (EPS). Однако упаковка с EPS и пластиковой пленкой наносит вред нашей планете. Легкий пластик может попасть в канализацию, а оттуда — в море. Со временем он распадается на микропластики, которые могут проглотить морские обитатели. Когда крупная шведская мебельная компания поставила перед собой амбициозную цель по сокращению использования пластика во всей цепочке формирования ценности, она обратилась в компанию Stora Enso. Мы помогли им модернизировать упаковочные решения и избавиться от EPS.

Переход от пластика к бумажным материалам обладает и другими преимуществами. Прочный гофрированный картон открывает новые возможности для модернизации дизайна упаковки.

Созданные Stora Enso упаковки для мебели оказались меньше и тоньше, а также производятся из одного материала, а не нескольких. Экономия пространства обеспечивает финансовую выгоду в логистической цепочке, способствуя увеличению прибыли от каждого продукта.

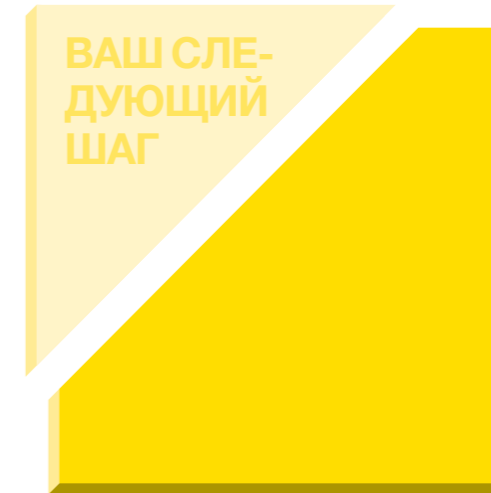
Упаковку меньшего размера дешевле транспортировать и перемещать.



# Помощь Husqvarna в замене пластика и не только

Машины и инструменты, которые производит компания Husqvarna, часто бывают тяжелыми и имеют нестандартную форму: режущее оборудование, цепные пилы и газонокосилки; оборудование с колесами, торчащие ручки и лезвия. Раньше Husqvarna использовала EPS для своих товаров, но это громоздкий и неэкологичный материал. Stora Enso помогла компании Husqvarna пересмотреть свой выбор упаковки на протяжении последних нескольких лет, и вместе мы создали ряд интересных инноваций в области упаковки.

Конструкция упаковки для цепных пил позволила компании Husqvarna снизить выбросы углекислого газа на 190 тонн CO<sub>2</sub> в год.



Мы создали упаковочные решения, которые подходят как для изделий длиной полтора метра, так и для асимметричных кусторезов. Переход с EPS на бумажные вставки обычно уменьшает габаритные размеры, сохраняя или улучшая все защитные функции упаковки. При необходимости доступны коробки разных форм для внешней упаковки, также изготовленные из гофрированного картона.

Одно из наших самых инновационных решений с Husqvarna — конусообразная коробка для цепных пил, которая позволяет перевозить больше единиц продукции на каждом поддоне. Меньше затрат!



\* Источник: Stora Enso, A.T. Kearney