

# Издательско- полиграфический рынок России. 2010 год.

**Сулейков А.В.**

Первый заместитель генерального директора  
ОАО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»  
Вице-президент Московского Полиграфического Союза



## Полиграфическое производство Янв. – Сен. 2010 г. / Янв. – Сен. 2009 г.

В денежном  
выражении

 **10%**

Газетное производство - 17%  
Журнальное производство – 8 %

В натуральном  
выражении

 **9%**

Газетное производство – 1,5 %  
Журнальное производство – 12 %




# Снижение пошлин на ввоз мелованной бумаги



Снижение стоимости изготовления тиражей в РФ



Оптимизация производственных процессов



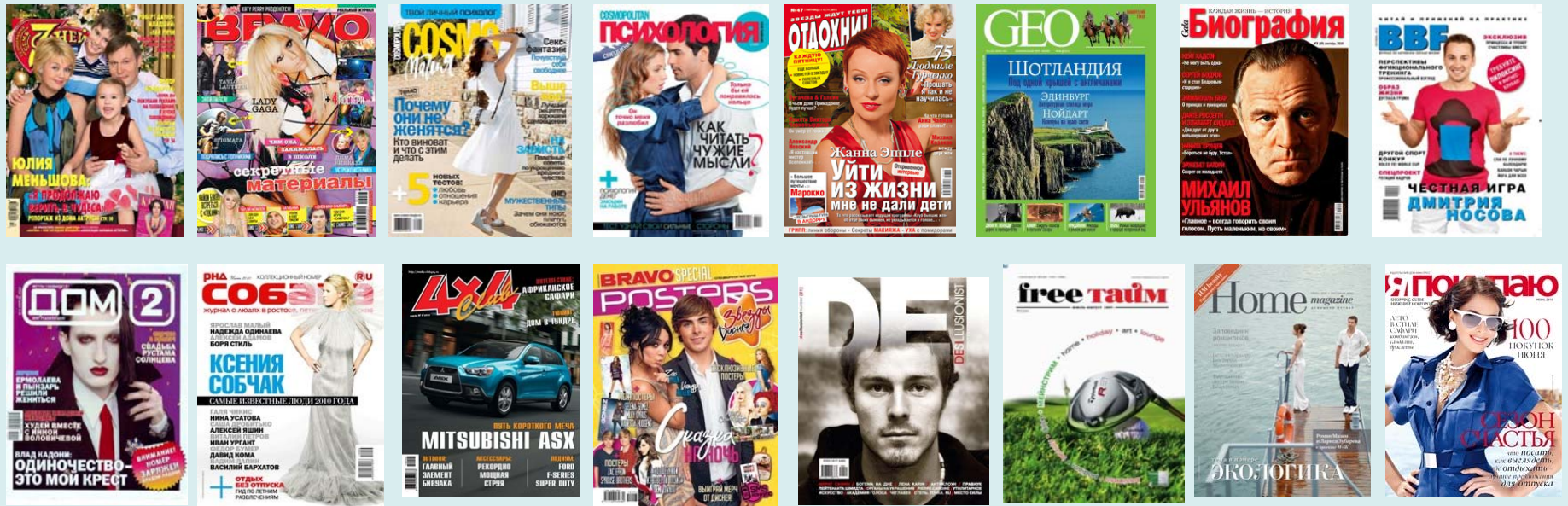
Оптимизация логистики, повышение  
эффективности продаж печатной продукции



Дополнительные возможности привлечения  
рекламных бюджетов



## Издания, переведенные на печать в Россию



**Общий объем тиражей, переведенных на печать  
в Россию - порядка 80 млн. экз.  
Общая сумма контрактов - более 1 млрд. рублей.**



## Объем потребления мелованной бумаги

Янв. – Сен. 2010 г.  
/ Янв. – Сен. 2009 г.

 **40%**

**Реальный рост рынка**  
производства на  
мелованной бумаге  
составил порядка **26%**,  
так как произошел  
переход на более  
качественные сорта  
бумаги

Данные МПС

 Сокращение объема потребления суперкаландра в  
2010 г. на 30%



# Импорт готовой периодической продукции

Янв. – Сен. 2010 г. / Янв. – Сен. 2009 г.

**В натуральном  
выражении**

 **8%**

**В денежном  
выражении**

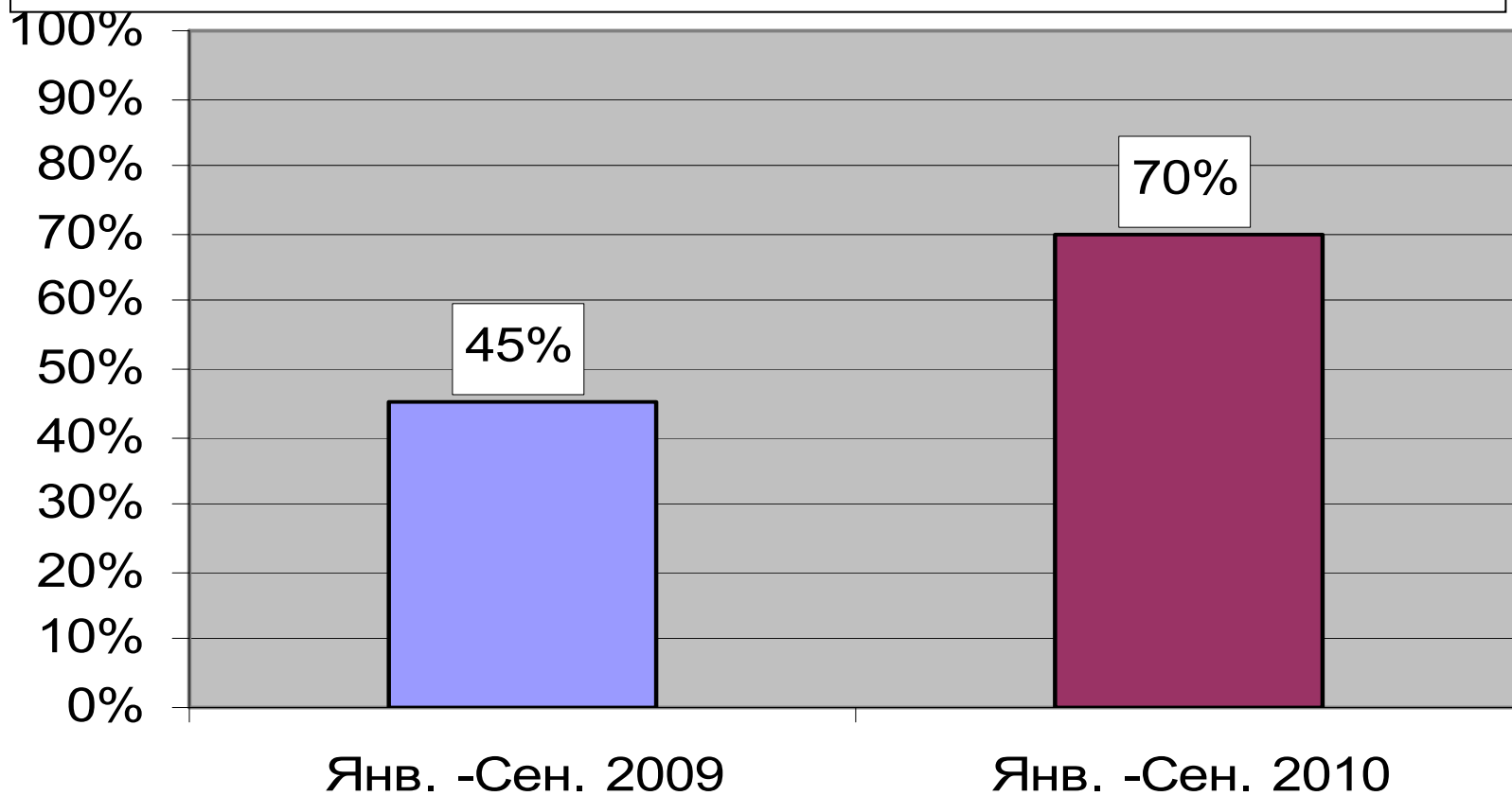
 **30%**

Данные МПС

- Активная демпинговая политика заруб. типографий
- Использовании дешевых сортов бумаги.



## Загрузка журнально-газетных типографий Янв. – Сен. 2009/2010





## Решение ФТС о приостановке действия пунктов «Флорентийского соглашения»



Повышение стоимости производства печатной  
продукции в РФ

Усиление преференций для зарубежных  
типографий

Приостановление переговоров о переводе печати  
тиражей в Россию рядом ИД



## **Основное направление деятельности Московского Полиграфического Союза в 2010-2011 гг.**

- Лоббирование снижения и последующего обнуления ввозных таможенных пошлин на основные сорта мелованной бумаги, используемых российскими издателями

**Для эффективной лоббистской работы  
необходимо участие издателей!**



Московский  
Полиграфический  
Союз

[www.printunion.ru](http://www.printunion.ru)

тел.: (495) 781-1010