



Обзор текущей ситуации на журнальном рынке:

1Н 2011- Оптимистичное начало

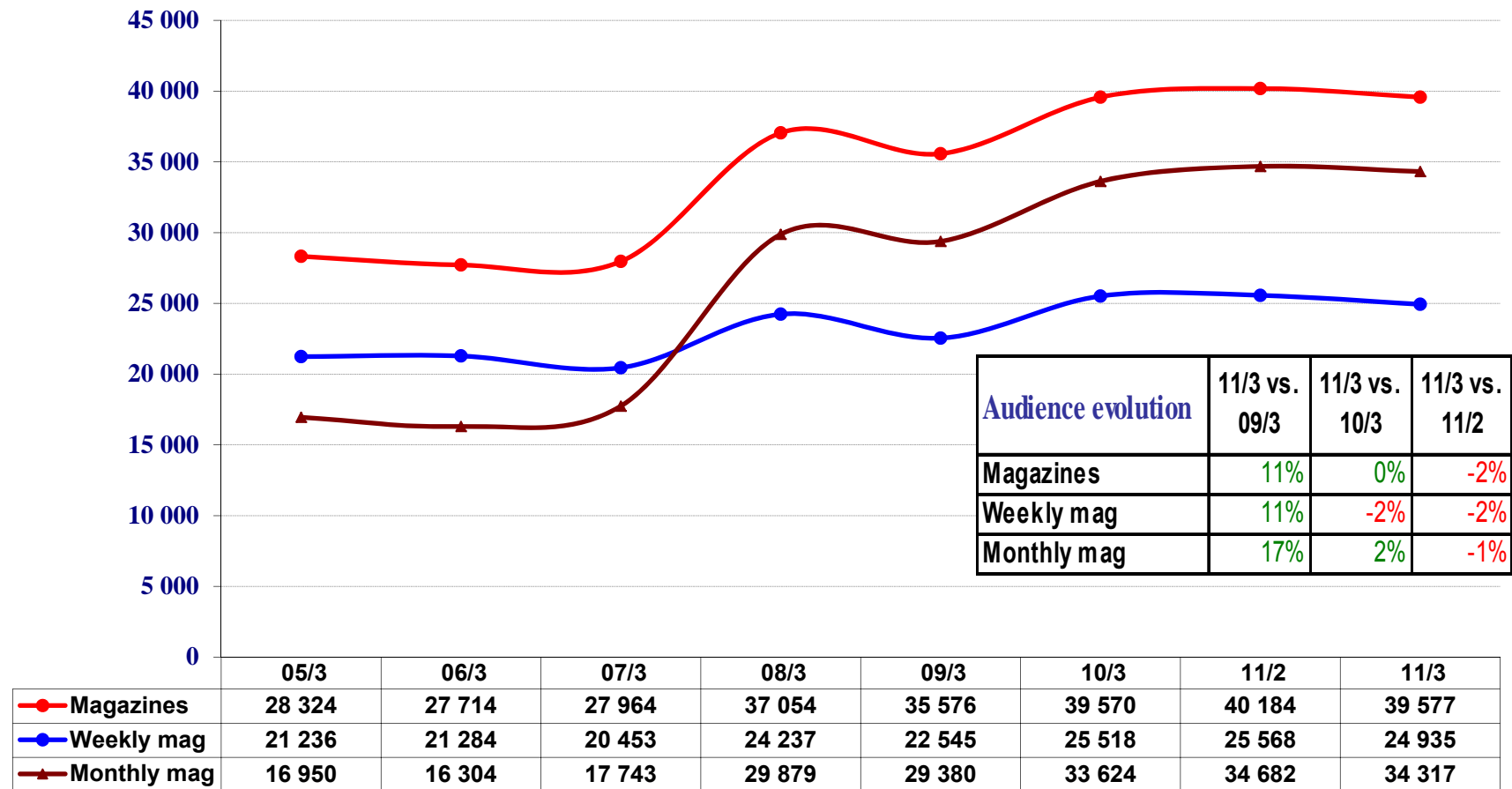
Москва | Сентябрь 28, 2011

HEARST • SHKULEV
— media —

INTERMEDIA GROUP
CLOSE JOINT STOCK COMPANY



Динамика аудитории журналов, тыс чел (Россия)





Запуски и закрытия

Запуски 2011:

Viva! (перезапуск – ИД Smartreader) - февраль

Мой любимый дом (Эдипресс-Конлига) – март

Football magazine (Future Media Group) - март

«Чисто по-женски» (Bauer Media) – март

Наука в фокусе (ИД Вокруг света) – сентябрь

Miras (автор – победитель «Битвы экстрасенсов - 3» Мехди Вафа)

Conde Nast Traveler – октябрь

Interview (ИД Интервью) - ноябрь

Woman's Health (SIM) – ноябрь

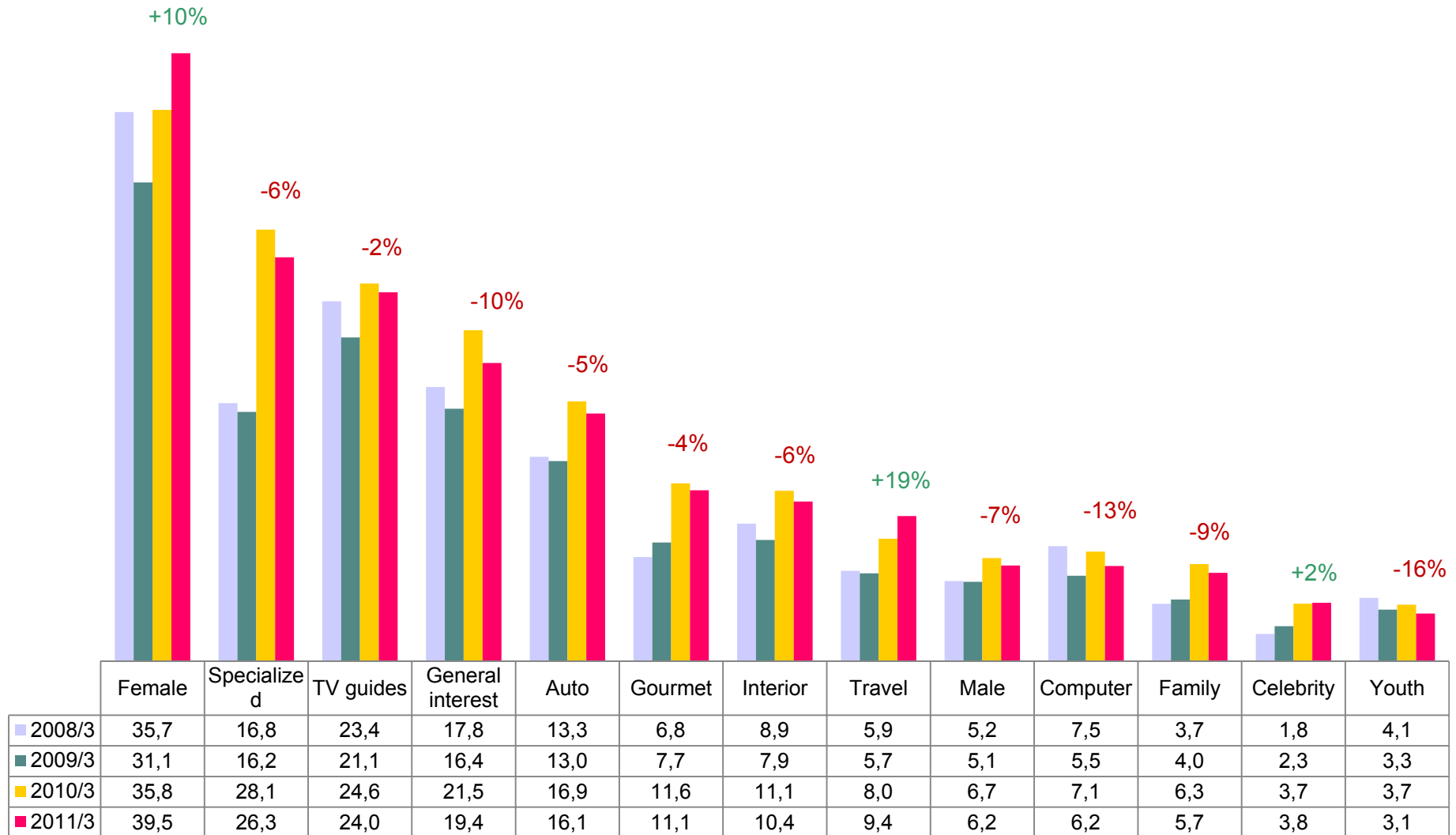
Закрытия 2011:

D' (ИД «Эксперт») - апрель

Max (Global Media Group) - июль

Финанс (Акцион-медиа) – июль

Динамика аудитории изданий по сегментам

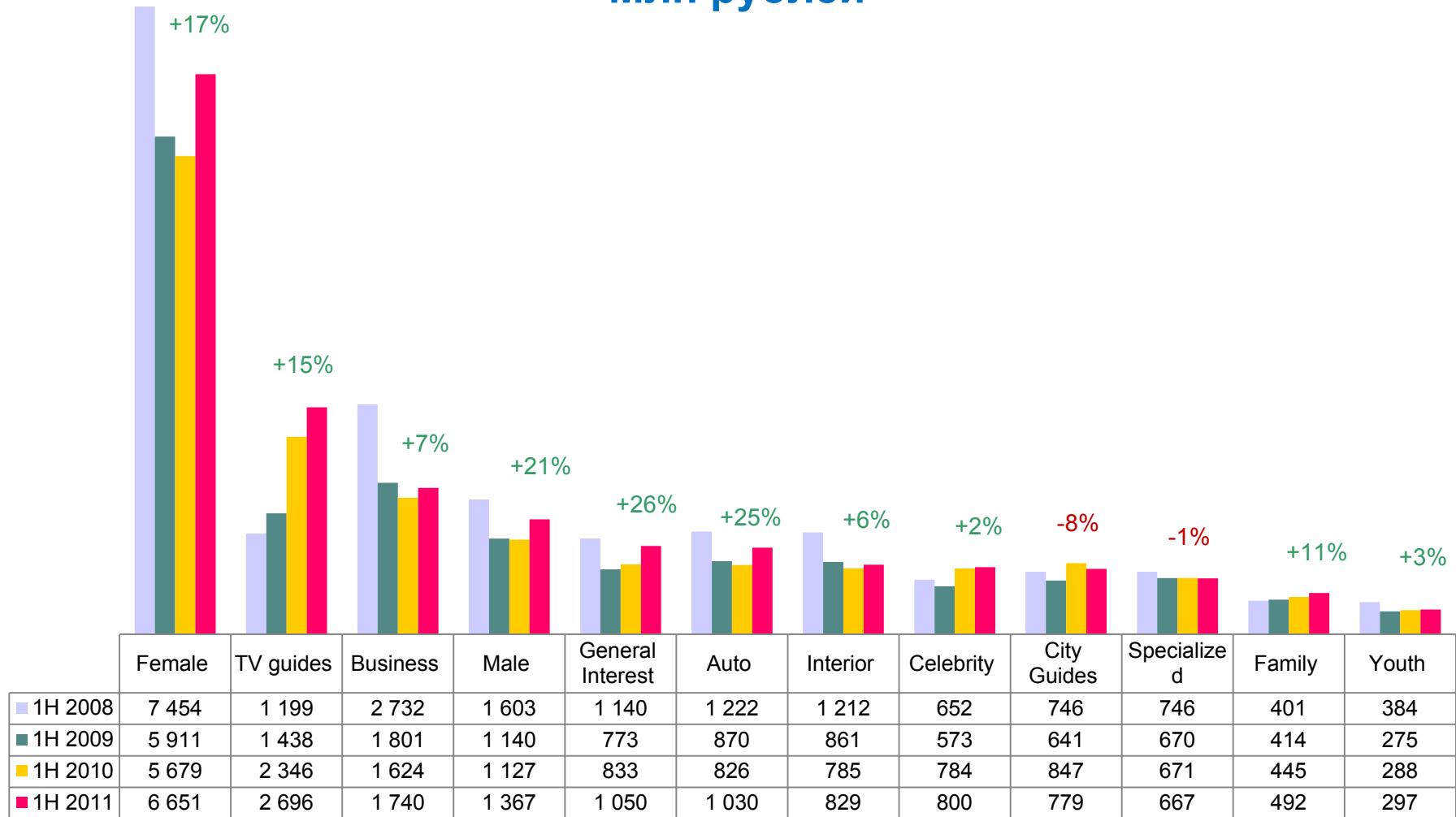


Source: TNS Russia, NRS-Russia, March-July 2008-2011

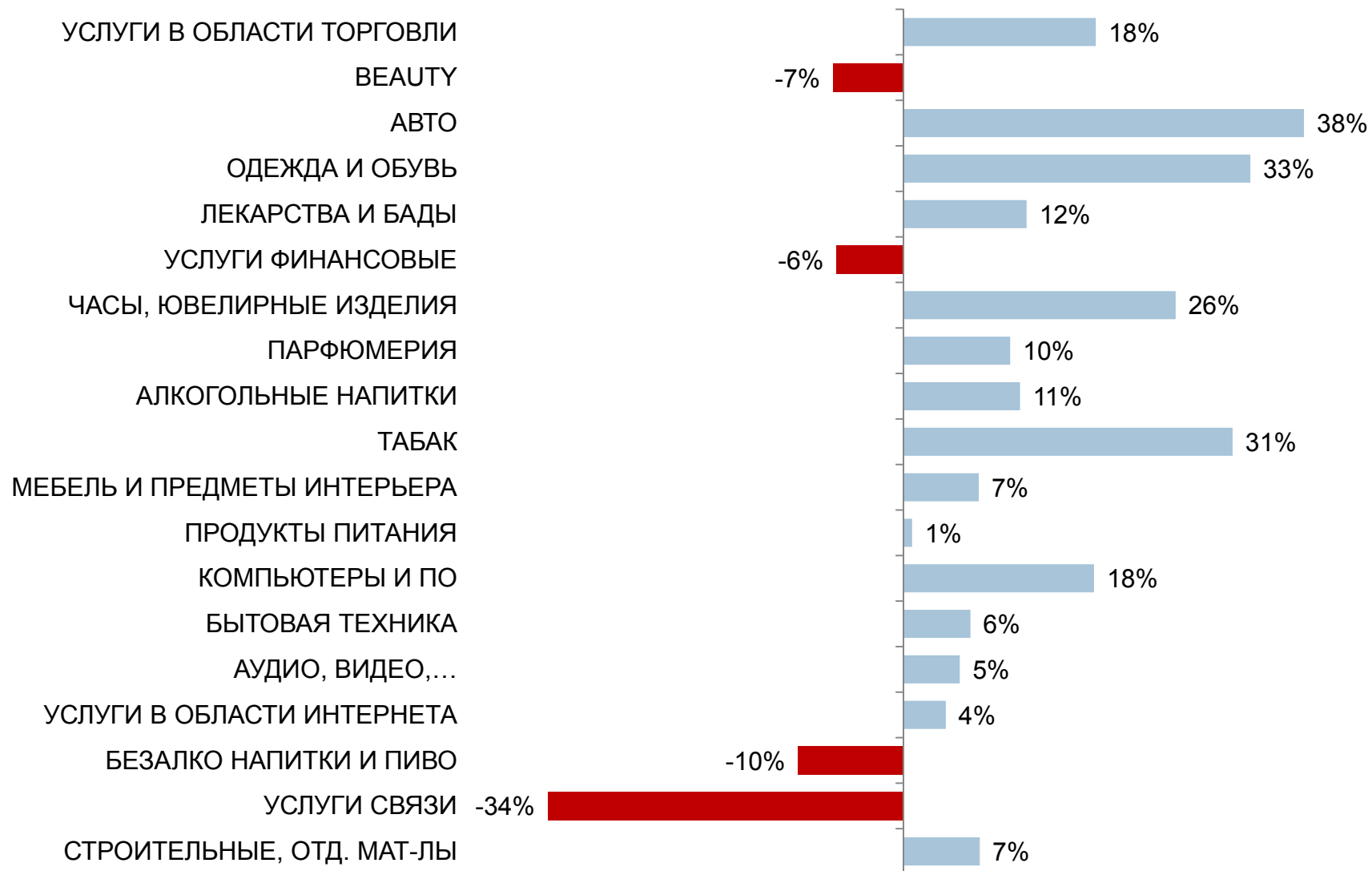


Динамика рекламных доходов в журналах (1Н 2011)

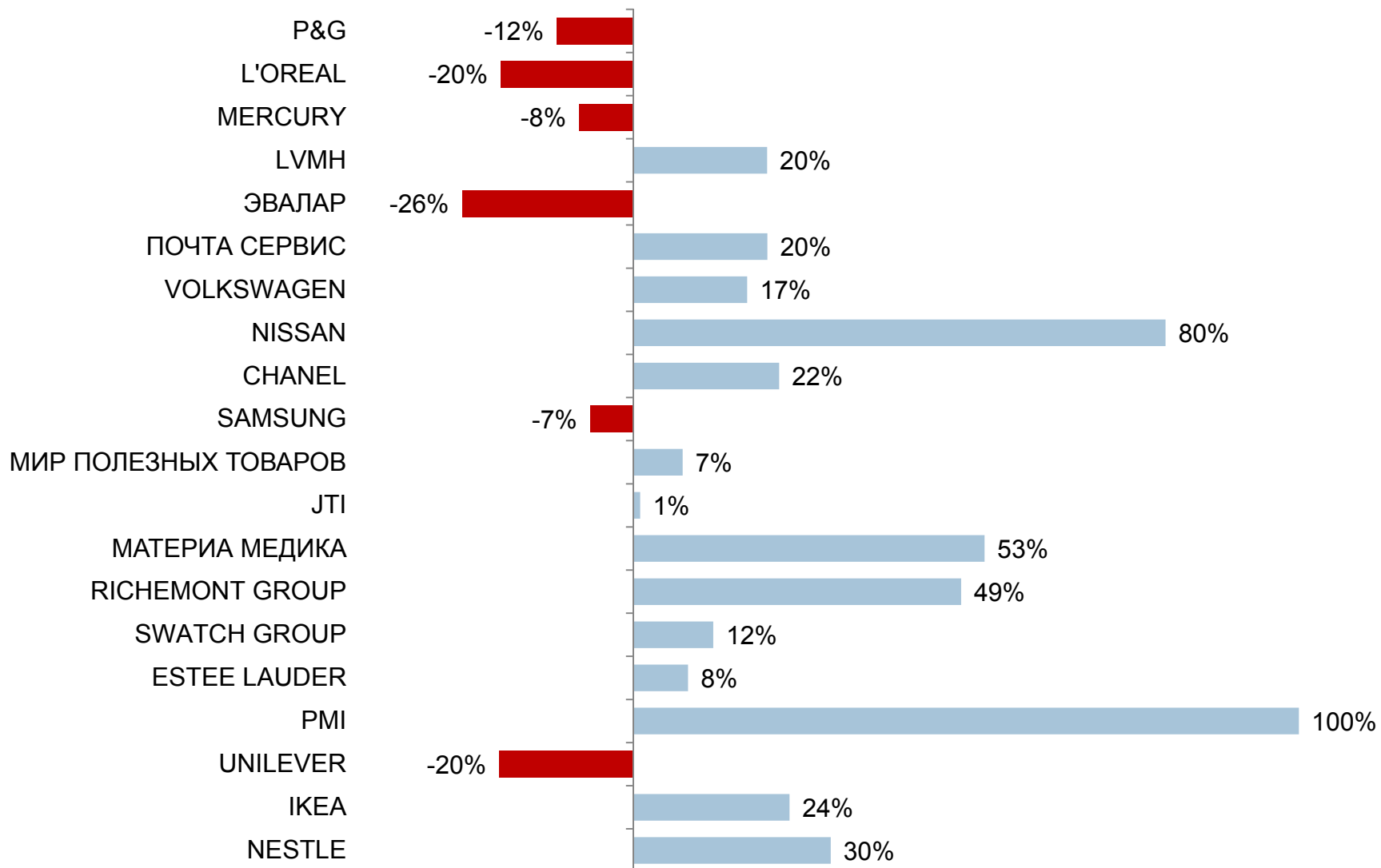
Млн рублей



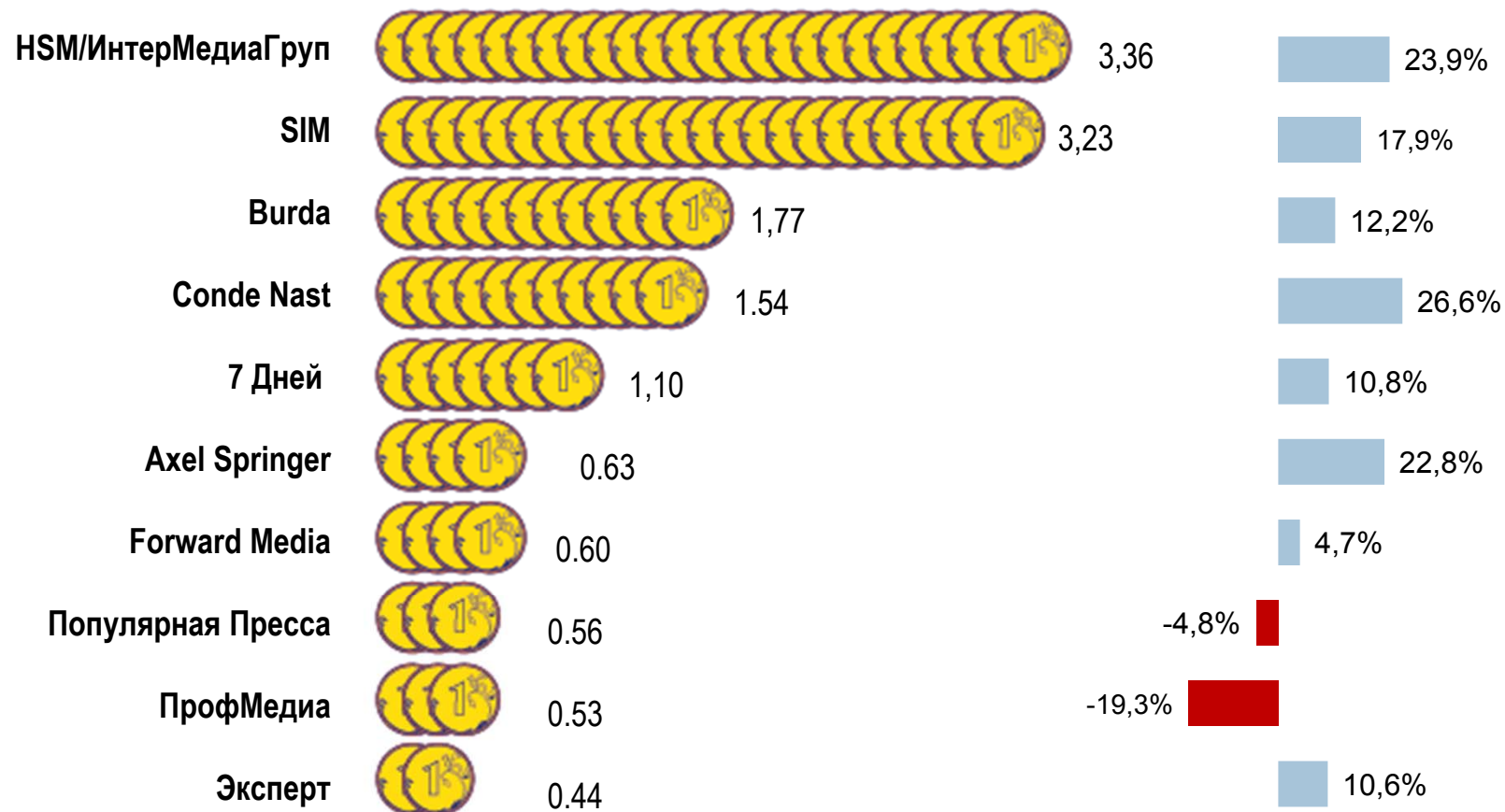
Динамика рекламных доходов в журналах по категориям (% от полос) (1Н 2011)



Динамика рекламных доходов в журнала: ТОП20 рекламодателей (% от полос) (1Н 2011)



TOP10 Издательских домов по доходу от рекламы в журналах, млрд руб (1Н 2011)





FUTURE

- Борьба с другими медиа за рекламные доходы и аудиторию
- Четкий концепт с очевидными выгодами для потребителей
- Расширение территории брендов



ELLE BRAND AND CONTENT EXTENSIONS





APPLICATIONS

